

产品设计专业

(Product Design Professional)

本科人才培养方案

专业代码：130504

执笔人：王岩

审核人：吴斌

专业负责人：吴斌

编写日期：2022年4月

一、培养目标

本专业围绕学校“以立德树人为根本任务，坚持育人为本、质量立校、人才强校、特色兴校”的办学理念，贯彻学校“培养基础扎实、勤于实践、勇于创新、敢于创业的高素质应用型人才”的人才培养目标。培养具有优良的思想品德、强烈的社会责任意识、良好的职业道德；具备全面的人文素养，领先的审美判断；掌握系统的产品设计理论知识，产品造型能力，设计思维表达、沟通和管理技能；具备自主学习能力及较强的实践能力。能在企事业单位、专业设计部门等单位从事设计研发、设计教育、相关研究等工作；熟悉地方产业特色，具备自主创业能力；也能够从事与产品设计相关领域工作的高素质应用型设计人才。

二、培养规格要求或毕业要求

培养学生具有正确世界观、人生观和价值观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的责任感，拥有优良的道德品质，具备强烈的服务社会意识、责任意识；具备自觉的法律意识、诚信意识等，成为满足社会需要的合格的设计人才。

通过4年的培养，本专业毕业生应该具备以下12项能力：

(一) 产品设计知识：

陶瓷产品设计方向：

能够将设计学、人文社会科学、自然科学基础等知识用于解决产品设计（重点是陶瓷产品设计）等方面的复杂问题。

陶瓷艺术方向：

能够将设计学、人文社会科学、自然科学基础等知识用于解决陶瓷艺术等方面的复杂问题。

（二）问题分析：

陶瓷产品设计方向：

能够应用设计学、人文社会科学、自然科学基础等知识识别、表达、研究分析产品设计（重点是陶瓷产品设计）等方面的复杂问题，以获得有效结论。

陶瓷艺术方向：

能够应用设计学、人文社会科学等知识识别、表达、研究分析陶瓷艺术等方面的复杂问题，以获得有效结论。

（三）设计/开发解决方案：

陶瓷产品设计方向：

能够针对复杂的产品设计（重点是陶瓷产品设计）等问题进行分析，设计解决方案，设计满足特定需求的产品造型或系列产品，并能够在设计环节中体现创新意识。

陶瓷艺术方向：

能够针对特殊的创作命题进行陶瓷艺术创作；设计开发满足特定需求的陶瓷文化创意产品造型或系列产品，并能够在设计环节中体现创新意识。

（四）研究：

陶瓷产品设计方向：

能够基于设计学原理并采用科学方法对产品设计（重点是陶瓷产品设计）等领域的复杂设计问题进行研究。

陶瓷艺术方向：

能够基于设计学原理并采用科学方法对陶瓷艺术等领域的复杂问题进行研究。

（五）工艺、技术与工具：

陶瓷产品设计方向：

能够针对产品设计（重点是陶瓷产品设计）等领域的复杂问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代技术工具。

陶瓷艺术方向：

能够针对陶瓷艺术等领域的复杂问题，选择与使用恰当的技能、工艺、资源、现代技术工具。

（六）产品设计与社会：

能够基于产品设计背景知识进行合理分析，评价专业实践和复杂问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（七）环境和可持续发展：

能够理解和评价针对产品设计等领域的复杂问题的专业实践对环境、社会可持续发展的影响。

（八）职业规范：

具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在产品设计领域专业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（九）个人和团队：

能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（十）沟通：

陶瓷产品设计方向：

能够就产品设计（重点是陶瓷产品设计）等领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；基本具备在跨文化背景下进行沟通的能力。

陶瓷艺术方向：

能够就陶瓷艺术等领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和创作文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；基本具备在跨文化背景下进行沟通的能力。

（十一）项目管理：

了解产品开发流程及成本控制因素。

（十二）终身学习：

具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、学位与学制

学 制：四年

授予学位：艺术学学士

四、主干学科

陶瓷产品设计方向：设计学

陶瓷艺术方向：美术学、设计学

五、核心课程

（一）陶瓷产品设计方向

工业设计史、设计概论、产品设计方法学、产品设计效果图表现技法、人机工程学、设计制图、模型制作与工艺、用户研究与市场调查、计算机辅助三维设计、日用陶瓷设计、陶瓷卫浴设计、瓷砖设计与工艺等。

（二）陶瓷艺术方向

艺术概论、传统雕塑技法、陶瓷材料与工艺、计算机辅助三维设计、模具制作、泥塑写生、陶艺手工成型、中外工艺美术史、现代陶艺创作、陶塑创作、生活陶艺等。

六、主要的专业实验/实训

毕业设计、毕业实习、专业考察

七、方向及特色

（一）陶瓷产品设计方向

依托地区在陶瓷行业的领军地位，紧密对接地方产业需要，强调人才培养与地方产业接轨，推行“‘教师+企业’双指导”校企协同人才培养模式；融合新技术在产品设计领域的前沿应用，以现代科技奠定人才面向未来的创新能力基础。旨在培养有较强的产品设计专业能力，尤其在陶瓷产品设计方面具有独特优势，又能够胜任多领域设计任务的高素质应用型设计人才。

（二）陶瓷艺术方向

依托地方陶瓷艺术资源，坚持“传承、创新、特色发展”的专业办学理念。推行“教师+大师”+“实践基地”+“技能资格证”的人才培养模式，传承民族艺术、陶瓷文化、传统陶瓷技艺，并开启现代创新设计思维与现代技术运用。旨在培养符合当代工艺美术行业发展相关职业要求，尤其在陶瓷艺术方面具有独特

优势的高素质应用型人才。

八、毕业学分要求和总学时分布

专业方向：陶瓷产品设计

课程平台、模块			必修		选修课		占课内总学分百分比(%)
			学分	学时	学分	学时	
课内教学	通识教育课程	通识教育必修课	39.5	810			25%
		通识教育选修课	0	0	6	100	4%
	学科平台课程	学科基础课程	22.5	360	8	128	19%
		学科集中性实践环节					0
	专业教育课程	专业核心课程	37	592			23%
		专业选修课程			29	464	18%
		专业集中性实践环节	18	35周			11%
	总计		160	2454+35周			100%
	实践教学（含集中性实践环节）		43.25	364+35周			27%
	课外活动和社会实践		5	36			
能力拓展课程		2	32				

注：拓展学分列为课外学分。

专业方向：陶瓷艺术

陶瓷艺术 本专业学生毕业要求：课内最低总学分 155.5 学分；拓展 7 学分；毕业设计（论文）合格。									
课程平台、模块			学分、学时		必修		选修课		占课内总学分百分比(%)
			学分	学时	学分	学时	学分	学时	
课内教学	通识教育课程	通识教育必修课	39.5	810					25%
		通识教育选修课					6	100	4%
	学科平台课程	学科基础课程	22.5	360			8	128	19%
		学科集中性实践环节							0
	专业教育课程	专业核心课程	37.5	600					23%
		专业选修课程					29	464	18%
		专业集中性实践环节	18	35 周					11%
	总计			160.5	2462+35 周				100%
	实践教学（含集中性实践环节）			40.25	364+35 周				25%
	课外活动和社会实践			5	36				
能力拓展课程			2	32					

九、教学进程计划表

系：

专业：

NO.1

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各 学 期 学 时								开课单位	备注		
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	必修	思想道德与法治 (Thought and Morals & Law)	3	40+8		8											马院	理论课除了《形势与政策》课外，其他课程都分两期完成。
	必修	中国近现代史纲要 (Skeleton of	3	40+8		8												
	必修	马克思主义基本原理 (Basic	3	40+8		8												
	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (Thought of Mao ZeDong and	5	64+16		16												
	必修	形势与政策 (Analysis of the	2	64			8	8	8	8	8	8	8	8	8			
	必修	军事理论(Military Principle)	2	20+16(课外)			16											
	必修	国家安全 (National Security)	1	16			16											
	必修	大学英语 (University	8	128			64	64								大英部		
	必修	大学体育 (Physical	4	144			38	32	42	32						体育教学部		
	必修	劳动教育 (Labor Education)	1	48		48	8	8	8	8	8	8						
	必修	大学生心理健康指导 (Mental health guidance for college students)	1	16+20(课外)			36									心理健康教研室		
	必修	人工智能基础 (Introduction of Artificial Intelligent)	2.5	48	24			48										
	必修	大学语文与应用文写作 (College Chinese	2	32			32									人文教育学院		
	通识教育必修课程合计			37.5	756+20(课外)													
通识教育	限选	马克思主义中国化进程与大学生时代责任 (The Process Of	1	20											马院	分两个学期完成授课。		

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各 学 期 学 时								开课单位	备注
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8		
	限选	艺术理论与实践 (Art Theory And Practice)	2	32			在 2-7 学期开设								艺术教学部	
	任选	新四史类、体育与文化类、国学文化类、跨文化英语及学术英语等类、科学精神类、健康教育类、法律思辨类、环境生态类及其他自然或人文社科类等课程 (Other)	3	48												
	通识选修课程合计		6	100			应最低选修 6 学分									
创新创业课程	必修	大学生职业发展与就业指导 (Career Development and Employment Guidance for Students)	1	38			19				19					招生与就业指导中心、创业学院
	必修	大学生创新创业基础 (Foundation for Students' Innovation & Entrepreneurship)	1	32				16	16							招生与就业指导中心、创业学院
	必修	创新创业实践 (Innovation and Entrepreneurship Practice)	2	32 (拓展)			学分由校团委认定，学生获得 2 学分后所超出的学分，可按《佛山科学技术学院创新创业学分管理办法》置换其他环节的学分。								校团委	
	创新创业课程合计		2+2 (课外+拓展)	70+32 (课外+拓展)												
通识教育类课程总计			45.5+2 (课外+拓展)	810+36 (课外)+32 (拓展)												

	家电产品设计 (Appliance design)	3	48		12				8×6					
	展示设计 (Furniture design)	3	48		12				8×6					
	陶瓷家居产品设计 (Ceramic home design)	4.5	72		24					12×6				
	家具设计 (Furniture design)	3	48		12			12×4						
	机械设计基础 (Fundamentals of mechanical design)	3	48		8			12×4						
	产品设计方法学 (Product Design)	2	32						8×6					
	工业设计史 (Industrial Design History)	1.5	24				4×6							
专业限选课程小计		20	32		68									
任选	中英文课程名称													
	传统文化与设计 (Traditional culture and design)	3	48						8×6					
	专题设计 I (Thematic Design I)	3	48		24							12×4		
	专题设计 II (Thematic Design II)	3	48		24							12×4		
专业任选课程小计		9	14		48									
专业选修课程共计		29	464											
专业 (方向) 课程合计		66	1056		204									

专业方向：陶瓷艺术

核心	中英文课程名称													
	人体结构素描 (Human body structure)	4	64		16	8×8								
	泥塑写生 (Mud plastic sketch)	4.5	72		24		12×6							
	中国画基础 (Chinese painting foundation)	3	48			4×12								
	中国陶瓷史 (Chinese Ceramic History)	2	32					2×16						
	传统雕塑技法 (Traditional sculpture)	3	48		8				12×4					
	浮雕基础 (Basis relief)	3	48		16				12×4					
	陶艺手工成型 (Pottery molding by hand)	3	48		8			12×4						
	生活陶艺 (Pottery Art of Life Pottery sculpture creation)	3	48		16				12×4					

五	E	E	E	E	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B/P	P	B/P	14	19
六	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B/P	B/P	B/P	16	19
七	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	L	L	L	L	L	16	19
八	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	P	P	P	16	19

1.符号说明: A 课堂教学 B 考试 C 入学教育 D 军事训练 E 社会调查与实践 F 公益劳动 G 课程设计 H 认识实习 I 金工实习 J 电工实习 K 生产实习 L 毕业实习 M 教育实习 N 毕业设计(论文) O 毕业鉴定与毕业教育 P 机动实践 Q 假期

2.机动实践周: 每学期2周,既可以安排课外相关环节的实践内容,也可以用于安排集中性实践教学环节教学内容。

十一、集中性实践教学环节安排表

项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)								备注										
			一	二	三	四	五	六	七	八											
军训 (Military Training)	3	2	3																		
专业考察 (Professional inspection)	4	2					4														
毕业实习 (Graduation Practice)	3	1.5								3											
设计与实践 I (design practiceI)	4	2															4				
设计与实践 II (design practiceII)	5	2.5																5			
毕业设计 (Graduation Design)	16	8																			16
合计	35	18																			

十二、课外活动和社会实践的要求及安排(课外拓展7学分(含创新创业实践2学分)、按校团委《佛山科学技术学院“第二课堂成绩单”制度实施办法(试行)》等相关规定执行)

类别	活动项目及要求
思想成长(1学分)	完成党校、团校、“青马工程”的全部课程并获得结业证书(证明)。
	参加人文社科类学术讲座(不包括宣讲会、电影夜等)。
	提交不少于800字的手写经典书籍的读书笔记。
社会实践(1学分)	参加“三下乡”社会实践活动并提交个人总结。
	提交高质量的调研报告(不少于3000字)。
	参加“展翅计划”,签订合同并完成实习。
	参加与港澳台及国际交流访学活动。

	参加主题团日竞赛活动。
	参加学校、学院组织的其他社会实践活动，例如参观、交流学习、实习等。
志愿公益（1 学分）	在“i 志愿”平台成功注册为志愿者。
	成功申请志愿者证。
	参加各类志愿服务和公益活动。
	获得“益苗计划”立项、志愿服务表彰、志愿服务项目立项。
创新创业实践 （2 学分）	参加“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”等学术科技及创业竞赛。
	参加学术科技、创新创业类讲座。
	参加学术科技、创新创业类培训。
	发表论文、出版专著。
	申请专利并获得授权。
	参加“学术基金”、“攀登计划”、“大学生创新创业项目”等项目申报。
	参加各类技能培训并获得合格证书。
	参与教师科研、教学课题，独立完成其中某部分工作，并形成相应成果报告。
	创办企业并取得营业执照。
文体活动	参加校园文体艺术节相关竞赛、大学生艺术展演、运动会等。
	参加官方主办的各类文艺、体育活动表演。
	为参加校级及以上官方主办的各类文艺、体育活动表演而组织的团体训练，出勤率达到 80%以上。
社会工作	担任省学联、市学联、学校、学院学生组织学生干部、班级团支部以及社团学生干部。
各类荣誉表彰	获得全国、省、市、校级个人荣誉表彰（校级可加分荣誉有优秀党务工作者、优秀党员、优秀团干、优秀团员、学生干部标兵、优秀三好学生、“感动校园”十佳人物、“百星工程”之星）。

十三、有关说明

本方案适用于 2022 级及之后招生的本专业。