

工商管理专业（新媒体运营创新班）

Program for Business Administration (New Media Operation)

本科人才培养方案

专业代码：120201K

执笔人：陈彩虹、靳娜

专业负责人：罗锋

审核人：吕向虹

一、培养目标

本专业坚持“立德树人，育人为本”的理念，培养适应地方产业需求和经济发展需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，得到较为系统的管理理论与方法、新媒体运营理论与方法，具有新媒体推广和策划能力，能运用合适的工具进行数据分析提升运营效率，胜任工商企业、政府部门和事业单位的新媒体运营、运营优化等相关工作，基础扎实、精于实践、勇于创新、敢于创业的适应新媒体情境的复合型工商管理专业人才。

二、培养规格要求

1. 熟练掌握相关专业基础知识。能够掌握通识类、经济管理学科基础类、工商管理 and 新媒体运营知识，并将所学知识用于解决新媒体运营问题。
2. 具备知识获取能力。能够运用科学的方法获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。
3. 具备商业分析能力。能够应用数据理论和方法分析并解决商业实践问题。
4. 具备创新能力与创业精神。能用批判性思维和创造性思维有效解决问题，不断尝试理论和实践创新。
5. 具备应用现代管理和数据分析的方法与工具的能力。掌握基本的管理学、市场研究、数据分析方法和工具，能够使用恰当的分析工具对专业领域数据信息进行收集、分析和处理，并能运用分析结果进行管理决策。
6. 具备较强的沟通能力。熟练掌握一门外语，能够熟练地阅读工商管理专业的外文书刊资料，具有较强的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；具有在复杂管理活动中与他人和社会进行有效沟通的能力，包括能够理解和撰写效果良好的报告和商务文件，进行有效的陈述发言。
7. 具备终生学习能力。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

8. 具备国际视野和地方深度的专业素养。了解粤港澳大湾区和佛山本土经济、产业和企业发展动态。
9. 具备良好的思想道德素养和职业规范。拥有良好公民所必备的人文素养、科学精神和社会责任感。
10. 具备团队精神。能够在本学科及多学科团队活动中与其他成员进行协调合作，发挥个人作用。

三、学位与学制

学 制：四年

授予学位：管理学学士

四、主干学科

工商管理

五、核心课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、基础会计、管理运筹学、运营管理、财务管理、市场营销、公司治理、创新管理、管理信息系统、数据挖掘与商业智能、消费者行为学、品牌管理、新媒体运营、新媒体产品设计与项目管理等。

六、主要的专业实验/实训

商战模拟、管理信息系统实训、数据挖掘课程设计、Python 程序设计、大数据可视化、新媒体产品设计与项目管理实训

七、方向及特色

方向：本专业依托佛山相对发达的经济环境，紧扣创新驱动的新经济增长特征，培养区域经济发展所需的经营管理人才，覆盖企业或其他组织运营中的各类管理性岗位，并为将来进一步深造学习打下坚实的基础。具体特色包括：

(1) 强化系统性的管理理论与方法的专业训练。培养学生掌握企业管理的定性、定量分析方法，知识面较宽，具有系统观、整体观，具有向管理学相关领域扩展渗透的能力，培养既具国际视野又有地方深度的应用型复合型工商管理专业人才。

(2) 注重数据分析工具和方法的训练，强化商业分析能力的培养。培养学生掌握基本的数据分析工具和方法，培养学生使用恰当的方法和工具对商业数据进行收集和分析处理的能力。

(3) 强化与行业能力匹配的技能训练。构建实验教学平台、企业实习基地、产业学院为平台的实践教学体系，设计与新媒体运营相匹配的培养框架，培养和提升学生的专业实践操作能力和管理技能。

八、毕业学分要求和总学时分布

课程平台、模块			必修		选修课		占课内 总学分 百分比 (%)
			学分	学时	学分	学时	
课 内 教 学	通识教育课程	通识教育必修课	52.5 (含实训 4.5)	1054 (含实训 148)			38.04
		通识教育选修课			6	100	4.35
	学科平台课程	学科基础课程	32.5 (含 2.25 实训)	560 (含 72 实训)	2 (含 0.5 实训)	32 (含 16 实训)	25.00
		学科集中性实践环节	16	31 周			
	专业教育课程	专业核心课程	31.5 (含 2 实训)	528 (含 64 实训)			22.83
		专业选修课程			13.5 (含 3 实训)	216 (含 96 实训)	9.78
		专业集中性实践环节	3	6 周			
	总计		138	2490			100
	实践教学（含集中性实践环节）		12.25+19	428+37 周			22.64
	课外活动和社会实践		7				
能力拓展课程		1	32	5.5	104		

注：拓展学分列为课外学分。

九、教学进程计划表

系：管理系

专业：工商管理（新媒体运营创新班）

NO.1

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各 学 期 学 时								开课单位	备注	
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育必修课程	必修	思想道德与法治	3	40+8		8		48								马院	理论课时除了《形势与政策》课外，其他课程都分两个学期完成授课。
	必修	中国近现代史纲要	3	40+8		8	48										
	必修	马克思主义基本原理	3	40+8		8				48							
	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	40+8		8				80							
	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40+8		8											
	必修	形势与政策	2	64			8	8	8	8	8	8	8	8			
	必修	军事理论	2	20+16		16		36									
	必修	国家安全	1	20				20									
	必修	大学英语	8	128			64	64							大英教学部		
	必修	大学体育	4	144			38	32	42	32					体育教学部		
	必修	劳动教育	1	48		48	8	8	8	8	8	8					
	必修	大学生心理健康指导	1	16+20		20	36								心理健康教研室		
	必修	人工智能基础	2.5	24+24		24	48								电信学院		
	必修	大学语文与应用文写作	2	32			32								文学院		
	必修	高等数学 B	6	96			64	32							大数据学院		
	必修	线性代数	2.5	40				40							大数据学院		
	必修	概率论与数理统计	3.5	56					56						大数据学院		
通识教育必修课程合计			50.5	984		148											

系：管理系

专业：工商管理（新媒体运营创新班）

NO.2

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各 学 期 学 时								开课单位	备注
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育选修课	限选	马克思主义中国化进程与大学生时代责任 (英文课程名称)	1	20											马院	分两个学期完成授课。
	限选	艺术理论与实践 (英文课程名称)	2	32			在 2-7 学期开设								艺术教学部	
	任选	新四史类、体育与文化类、国学文化类、跨文化英语及学术英语等类、科学精神类、健康教育类、法律思辨类、环境生态类及其他自然或人文社科类等课程	3	48												
	通识选修课程合计		6	100			应最低选修 6 学分									
创新创业课程	必修	大学生职业发展与就业指导 (英文课程名称)	1	38			19			19					招生与就业指导中心、创业学院	
	必修	大学生创新创业基础 (英文课程名称)	1	32				16	16							
	必修	创新创业实践 (英文课程名称)	2	32 (拓展)			学分由校团委认定,学生获得 2 学分后所超出的学分,可按《佛山科学技术学院创新创业学分管理办法》置换其他环节的学分。								校团委	
	创新创业课程合计		4	102		32										
通识教育类课程总计			60.5	1186		180										

系：管理系

专业：工商管理（新媒体运营创新班）

NO.3

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各 学 期 学 时								开课单位	备注	
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8			
学科平台课程	必修	微观经济学	3	48			48									国贸、金融系	
	必修	基础会计学	3	48			48									会计系	
	必修	商业伦理与社会责任	1	16			16									国贸系	
	必修	宏观经济学	3	48				48								国贸、金融系	
	必修	管理学原理	3	48				48								管理系	
	必修	社会经济调查方法	1.5	32		8		32								管理系	
	必修	国际商务概论	2	32				32								国贸系	
	必修	经济法	2	32					32							国贸系	
	必修	管理信息系统	2	40		16			40							管理、工业工程等	
	必修	金融学	3	48					48							金融系	
	必修	统计学	2.5	40						40						管理学	
	必修	商战模拟	1	32		32				32						管理、会计、工业工程	能力拓展
	必修	财务管理	3	48						48						会计系	
	必修	数据挖掘与商务智能	2.5	48		16					48					管理、会计、工业工程	
	学科平台必修课程共计			32.5	560		72										
从以下课程中限修 2 学分																	
限选	Python 程序设计	2	40		16			40								管理、金融、会计	
限选	金融风险管	2	32										32		金融系		
学科平台限选课程小计			2	32													
学科平台课程共计			34.5	592		88											

系：工商管理

专业：工商管理（新媒体运营创新班）

NO.4

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各 学 期 学 时								开课单位	备注		
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8				
专 业 教 育 课 程	核心	消费者行为学	2	32							32					国贸、管理系		
	核心	组织行为学	2	32						32						管理系		
	核心	市场营销	2	32					32							国贸系		
	核心	人力资源管理	2	32					32							管理系		
	核心	新媒体技术与实务	2.5	40		16			40							管理系, 电信学院	能力拓展	
	核心	战略管理	2	32							32					管理系		
	核心	管理运筹学	3	48							48					管理系		
	核心	运营管理	3	48							48					管理系		
	核心	品牌管理	2	32							32					国贸、管理系		
	核心	新媒体产品设计与项目管理	1.5	32		16							32			国贸、管理系	能力拓展	
	核心	物流与供应链管理	2.5	48		16							48			管理系		
	核心	创新管理	2	32									32			管理系		
	核心	新媒体运营	1.5	32		16								32		国贸、管理系		
	核心	市场研究	1.5	24									24			国贸、管理系		
	核心	公司治理	2	32									32			管理系		
	专业必修课程小计			31.5	528		64											
	从以下课程中限选 8.5 学分																	
	限选	管理会计	3	48									48				会计系	
	限选	证券投资学	2	32									32				金融系	
	限选	商务沟通	2	32						32							国贸、管理系	
	限选	财经应用文写作	2	32					32								管理系	
	限选	领导力	1.5	32		16								32			管理系	能力拓展
	限选	计量经济学	2.5	48		16					48						管理系	
	限选	客户关系管理	1.5	24									24				国贸、管理系	
	限选	大数据可视化	1.5	32		16					32						管理系、大数	
	限选	广告学	2	32									32				国贸、管理系	
	限选	用户运营	2	32										32			国贸、管理系	
	限选	客户大数据分析	1	24		16					24						国贸、管理系	
限选	管理研究方法	2	32										32					
专业限选课程小计			8.5	136		64												
从以下课程中任选 5 学分																		
任选	社会学	1	16							16						管理系		
任选	心理学	1	16							16						管理系		
任选	营销大数据分析	1	24		16						24					国贸、管理系		
任选	财务报表分析	2	32								32					会计系		
任选	演讲与口才	2	32									32				管理系		

系：工商管理

专业：工商管理(新媒体运营创新班)

NO.5

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各 学 期 学 时								开课单位	备注	
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8			
专业教育课程	任选	税法	1	16							16				会计系		
	任选	佛山经济专题	1	16									16		管理系		
	任选	中国经济专题	1	16									16		管理系		
	任选	粤港澳大湾区经济专题	1	16									16		管理系		
	任选	工商管理前沿	1	16									16		管理系		
	任选	社交媒体与网络分析	1	24		16						24			国贸、管理系		
			专业任选课程小计	5	80		32										
			专业选修课程共计	13.5	216		96										
			专业教育类课程	456	744		160										

十、四年教学进程安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	课内教学周数	学期总周数
一	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	P	P	13	19
二	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
三	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
四	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	K	K	16	19
五	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	G	G	16	19
六	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	G	G	16	19
七	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	AN	AN	AN	AN	B	N	N	16	19
八	LN	LN	LN	LN	N	N	N	N	N	N	N	N	O	O							19

符号说明：A 课堂教学 B 考试 C 入学教育 D 军事训练 E 社会调查与实践 F 公益劳动 G 课程设计 H 认识实习 I 金工实习 J 电工实习 K 生产实习 L 毕业实习 M 教育实习 N 毕业设计（论文） O 毕业鉴定与毕业教育 P 机动 Q 假期

十一、集中性实践教学环节安排表

项目	周数	学分	各学期分配情况（周数）								备注		
			一	二	三	四	五	六	七	八			
军训	3	2	3										
社会调查	2	1		2									
营销环境与消费者调查	2	1			2								
专业实习	4	2				4							
数据挖掘课程设计	4	2					4						大数据学院、管理系
学年论文	2	1						2					
毕业实习	4	2										4	
毕业论文	16	8								4	12		
合计	37	19											

十二、课外活动和社会实践的要求及安排（课外拓展 7 学分（含创新创业实践 2 学分）、按校团委《佛山科学技术学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》等相关规定执行）

类别	活动项目及要求
思想成长（1 学分）	完成党校、团校、“青马工程”的全部课程并获得结业证书（证明）。
	参加人文社科类学术讲座（不包括宣讲会、电影夜等）。
	提交不少于 800 字的手写经典书籍的读书笔记。
社会实践（1 学分）	参加“三下乡”社会实践活动并提交个人总结。
	提交高质量的调研报告（不少于 3000 字）。
	参加“展翅计划”，签订合同并完成实习。
	参加与港澳台及国际交流访学活动。
	参加主题团日竞赛活动。
志愿公益（1 学分）	参加学校、学院组织的其他社会实践活动，例如参观、交流学习、实习等。
	在“i 志愿”平台成功注册为志愿者。
	成功申请志愿者证。
	参加各类志愿服务和公益活动。
创新创业实践（2 学分）	获得“益苗计划”立项、志愿服务表彰、志愿服务项目立项。
	参加“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”等学术科技及创业竞赛。
	参加学术科技、创新创业类讲座。
	参加学术科技、创新创业类培训。
	发表论文、出版专著。
	申请专利并获得授权。
	参加“学术基金”、“攀登计划”、“大学生创新创业项目”等项目申报。
	参加各类技能培训并获得合格证书。
	参与教师科研、教学课题，独立完成其中某部分工作，并形成相应成果报告。
创办企业并取得营业执照。	
文体活动	参加校园文体艺术节相关竞赛、大学生艺术展演、运动会等。
	参加官方主办的各类文艺、体育活动表演。
	为参加校级及以上官方主办的各类文艺、体育活动表演而组织的团体训练，出勤率达到 80% 以上。
社会工作	担任省学联、市学联、学校、学院学生组织学生干部、班级团支部以及社团学生干部。
各类荣誉表彰	获得全国、省、市、校级个人荣誉表彰（校级可加分荣誉有优秀党务工作者、优秀党员、优秀团干、优秀团员、学生干部标兵、优秀三好学生、“感动校园”十佳人物、“百星工程”之星）。

十三、有关说明

本方案适用于 2022 级及之后招生的本专业。