

附件 1：旅游管理本科专业人才培养方案（2022 年版）

旅游管理专业 (Tourism Management) 本科人才培养方案

专业代码：120901K

执笔人：李飞

审核人：刘书安、孙丽

专业负责人：汪清蓉

一、培养目标

基于学校总体人才培养方针，本专业培养热爱旅游事业，具备在旅游企事业单位、行政管理部门及教学单位从事创意策划、服务营销、运营管理、教育培训的德、智、体、美、劳全面发展的专门人才。本专业以旅游消费行为规律为出发点，围绕市场开发、产品策划与组织管理，培养面向旅游企业、会议展览、旅游地产等各类旅游企业的运营管理人才，尤其注重培养学生的旅游策划、市场推广能力，广泛联系旅游新业态企业，强调学生结合旅游新业态创新创业能力的培养。

二、培养规格要求或毕业要求

毕业要求 1-基础知识：能够将社会、人文与自然科学基础和专业知用于解决旅游管理领域的问题，并了解旅游管理专业和行业的前沿发展现状和趋势。

毕业要求 2-问题分析：能够应用社会、人文与自然科学的基本原理，并通过文献研究，识别、表达、分析旅游管理问题，以获得有效结论。

毕业要求 3-解决问题：能够设计针对旅游管理系统问题的解决方案，够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

毕业要求 4-科学研究：能够基于理论基础与社会现实对旅游管理问题进行研究，包括问题背景、理论假设、实验设计、数据与资料分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 5-工具知识：能够在旅游管理实践中选择与使用恰当的数据采集、数据分析、数据呈现和信息技术工具，并了解其局限性。

毕业要求 6-实践能力：能够在旅游相关企业进行操作和运营等实践。

毕业要求 7-通用知识：能够了解并掌握通用的办公技术、信息与通讯手段、商务应用文写作等技能。

毕业要求 8-职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感和职业道德。

毕业要求 9-个人和团队：具有团队合作和在多学科背景环境中发挥作用的能力，理解个体、团队成员以及负责人的角色。

毕业要求 10-沟通能力：掌握一门外语，能够比较熟练地阅读旅游管理专业的外文书刊资料，具有一定的国际化视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；能够理解和撰写效果良好的报告和设计文件，进行有效的陈述发言。

毕业要求 11-创业创新：掌握创新创业的基本原理和方法，具备较强的组织领导和管理能力。

毕业要求 12-终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、学位与学制

学制：普通班实行四年学制。

授予学位：管理学学士

四、主干学科

管理学

五、核心课程

旅游学原理、旅游市场营销、旅游消费者行为学、旅游目的地管理与政策、服务运营与管理、旅游接待业、旅游经济学、饭店管理原理、会展管理等。

六、主要的专业实验/实训

会计与预算管理、旅游统计学、旅游规划与开发、餐饮管理实务、GIS 应用、财务管理。

七、方向及特色

旅游管理本科专业的主要特色在：

旅游管理本科专业开设了旅游新业态运营与管理方向、数字文旅规划方向，主要特色在：（1）旅游运营与新业态管理方向专业课程设置以人力资源管理、旅游市场营销、旅游消费者行为、服务运营与管理、品牌管理、财务会计、财务报表分析、组织行为学等管理类基础课程与饭店管理原理、旅行社管理、会展策划、民宿与精品酒店、工业旅游等行业应用性课程为主，面向国内，尤其是佛山本地及珠三角旅游企业需求的特点，尤其关注研学旅行、旅游租车等新业态的发展。

（2）数字文旅规划方向班的课程设置以旅游地理学、旅游规划与开发、旅游目的地管理与政策、计算机制图技术、GIS 应用等旅游资源规划课程为主，突出本地旅游资源的特色与开发发展策略，具有人才培养面向本地化的特色。

八、毕业学分要求和总学时分布

学分、学时 课程平台、模块			必修		选修课		占课内总学 分百分比 (%)
			学分	学时	学分	学时	
课 内 教 学	通识教育课程	通识教育必修课	45.5	942			30.33
		通识教育选修课			6	100	4.00
	学科平台课程	学科基础课程	21.5	344			14.33
		学科集中性实践环节					
	专业教育课程	专业核心课程	15	256	4.5	80	13.00
		专业选修课程			35.5	568	23.67
		专业集中性实践环节	22	704(43周)			14.67
	总计		104	2246	46	748	
	实践教学（含集中性实践环节）			28	912		
课外活动和社会实践			7				4.38
能力拓展课程			专业自主课				

注：拓展学分列为课外学分。

九、教学进程计划表

系：旅游系专业：旅游管理

NO.1

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各学期学时								开课单位	备注	
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	必修	思想道德与法治	3	40+8		8	48									马院	
	必修	中国近现代史纲要	3	40+8		8		48									
	必修	马克思主义基本原理	3	40+8		8	48										
	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64+16		16		80									
	必修	形势与政策	2	64			8	8	8	8	8	8	8	8			
	必修	军事理论	2	20+16			16										
	必修	国家安全	1	16			16										
	必修	大学英语	8	128			64	64								大英部	
	必修	大学体育	4	144			38	32	42	32						体育教学部	
	必修	劳动教育	1	48		48	8	8	8	8	8	8				旅游系	
	必修	大学生心理健康指导	1	16+20 (课外)			36									心理健康教研室	
	必修	高等数学 B	6	64+32			64	32								数学与大数据学院	
	必修	人工智能基础	1.5+1	24+24		24	48									电信学院	
通识教育必修课程合计			40.5+1	708+132 (含20课外)		112	394	272	58	48	16	16	8	8			

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各学期学时								开课单位	备注	
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育选修课	限选	马克思主义中国化进程与大学生时代责任	1	20				20								马院	
	限选	艺术理论与实践	2	32			在 2-7 学期开设								艺术教学部		
	任选	新四史类、体育与文化类、国学文化类、跨文化英语及学术英语等类、科学精神类、健康教育类、法律思辨类、环境生态类及其他自然或人文社科类等课程	3	48													
	通识选修课程合计		6	100			应最低选修 6 学分										
创新创业课程	必修	大学生职业发展与就业指导	1	38				19				19				招生与就业指导中心、创业学院	
	必修	大学生创新创业基础	1	32					16	16						招生与就业指导中心、创业学院	
	必修	创新创业实践	2	32(拓展)			学分由校团委认定，学生获得 2 学分后所超出的学分，可按《佛山科学技术学院创新创业学分管理办法》置换其他环节的学分。								校团委		
创新创业课程合计		2+2(课外+拓展)	70+32(课外+拓展)														
通识教育类课程总计		48.5+3(课外+拓展)	878+164(课外+拓展)														

系：旅游系专业：旅游管理

NO.2

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各学期学时								开课单位	备注			
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8					
学科平台课程	工程学科平台课程	必修	中英文课程名称																
		选修1																	
		选修2																	
	工程学科基础课程共计							1	2	3	4	5	6	7	8				
	其他专业学科平台课程	必修	旅游学原理	3	48			48										旅游系	
		必修	旅游接待业	2	32			32										旅游系	
		必修	旅游经济学	3	48				48									旅游系	
		必修	旅游目的地管理与政策	2	32						32							旅游系	
		必修	旅游法规	2.5	40			40										旅游系	
		必修	管理学原理	3	48				48									旅游系	
		必修	旅游消费者行为学	3	48						48							旅游系	
必修		旅游地理学	3	48					48								旅游系		
专业学科基础课程共计			21.5	344															

系：旅游系专业：旅游管理

NO.3

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各学期学时								开课单位	备注		
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8				
专业教育课程	必修	旅游统计学	3	56		16		56								旅游系		
	必修	会计与预算管理	3	56		16			56							旅游系		
	必修	旅游规划与开发	3	48							48					旅游系		
	必修	研究方法	3	48						48						旅游系		
	必修	旅游市场营销	3	48					48							旅游系		
	专业必修课程小计			15	256		32											
	限选	体验经济	1.5	24							24					旅游系		
	限选	旅游互联网应用	1	24		16					24					空资系		
	限选	债权法与物权法	2	32				32								旅游系		
	限选	旅游创意写作	1	24		16		24								旅游系		
	限选	旅游摄影	1	24		16					24					旅游系		
	专业限选课程小计(至少修 2.5 学分)			2.5	40													
	任选	专业导论	1	16			16									旅游系		
	任选	营销案例与应用	2	32						32						旅游系		
	任选	旅游短视频	1	24		16						24				旅游系		
	专业任选课程小计(至少修 2 学分)			2	40													
	专业选修课程共计			4.5	80													
	专业课程合计			19.5	336													
	专业方向：旅游新业态运营与管理																	
								1	2	3	4	5	6	7	8			
	限选	英语沟通技巧 I	3	48						48						旅游		
	限选	英语沟通技巧 II	3	48							48					旅游		
	限选	人力资源管理	3	48						48						旅游		
	限选	旅行社管理	3	48						48						旅游		
	限选	财务管理	3	48							48					旅游		
	限选	服务运营与管理	2.5	40								40				旅游		
限选	饭店管理原理	2	32									32			旅游			
限选	组织行为学	2	32								32				旅游			
限选	饭店管理实务	1	24		16							24			旅游			
限选	餐饮管理实务(实验)	1	32	32								32			旅游			
限选	中国出入境旅游国家概况 (双语, 全英)	2	32								32				旅游系			
方向限选课程小计(至少修 25.5 学分)			25.5	424														

							1	2	3	4	5	6	7	8		
	任选	会展策划	3	48						48						旅游系
	任选	导游业务	2.5	48		16					48					旅游系
	任选	物业管理理论与实务	2	32								32				旅游系
	任选	民宿与精品酒店	1	16								16				旅游系
	任选	工业旅游	1.5	24									24			旅游系
	任选	美食旅游	1.5	24									24			旅游系
	任选	研学旅游	1.5	24								24				旅游系
	方向任选课（至少修 10 学分）		10	160												
	方向选修课程共计		35.5	568												
	专业（方向）课程合计		35.5	568												
	专业方向：数字文旅规划															
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	限选	计算机制图技术I	2	48		32			48							旅游系
	限选	计算机制图技术II	3	56		16						56				旅游系
	限选	GIS 应用	2.5	48		16					48					旅游
	限选	旅游文化学	2.5	40				40								旅游系
	限选	园林规划	2.5	48		16			48							旅游系
	方向限选课小计		12.5	232												
	任选	旅游大数据及其应用 1	2	48		32			48							旅游系
	任选	旅游大数据及其应用 2	2	48		32			48							旅游系
	任选	城市景观设计	2.5	40								40				空资系
	任选	智慧旅游	1.5	24					24							旅游系
	任选	乡村旅游项目策划	2	32								32				旅游系
	任选	民俗旅游项目策划	2	32							32					旅游系
	任选	城市规划原理	2.5	40					40							空资系
	任选	城市道路交通规划	3	48							48					空资系 旅游系
	任选	旅游规划与开发案例	1	16								16				旅游系
	任选	文化产业园项目策划	2	32							32					旅游系
	任选	遗产旅游项目策划	2	32								32				旅游系
	任选	康养旅游项目策划	2	32									32			旅游系
	任选	文创旅游项目策划	2	32							32					旅游系
	任选	特色小镇项目策划	2	32									32			旅游系
	方向任选课小计（至少修 23 学分）		23	368												
	方向选修课共计		35.5	568												
	专业（方向）课程合计		35.5	568												

专业教育类课程总计	55	888																			
-----------	----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

十、四年（或五年）教学进程安排表

（一）教学进程安排表（旅游新业态运营与管理方向）：

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	课内教学周数	学期总周数
一	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	14	19
二	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
三	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
四	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
五	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
六	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	K	K	16	19
七	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	N	N	N	N	N	N	N	11	19
八	N	N	N	N	N	N	L	L	L	L	L	L	L	L	O					0	15

（二）教学进程安排表（数字文旅规划方向）

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	课内教学周数	学期总周数
一	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	14	19
二	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
三	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
四	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
五	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	16	19
六	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	K	K	16	19
七	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	N	N	N	N	N	N	N	N	11	19
八	N	N	N	N	N	N	L	L	L	L	L	L	L	L	O					0	15

1.符号说明：A 课堂教学 B 考试 C 入学教育 D 军事训练 E 社会调查与实践 F 公益劳动 G 课程设计 H 认识实习 I 金工实习 J 电工实习 K 生产实习 L 毕业实习 M 教育实习 N 毕业设计（论文） O 毕业鉴定与毕业教育 P 机动实践 Q 假期

2.机动实践周：每学期2周，既可以安排课外相关环节的实践内容，也可以用于安排集中性实践教学环节教学内容。

十一、集中性实践教学环节安排表

(一) 集中性实践教学环节安排表（旅游新业态运营与管理方向）

项目	周数	学分	各学期分配情况（周数）										备注	
			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
军训	3	2	2											
餐厅模拟运营	1	0.5							1					课外分散
科研训练	10	5	2	2	2	2	2							实践周
生产实习	2	1							2					实践周
课外实践	6	3	6											课外分散
毕业实习	8	4									8			课外分散
毕业论文	14	7								14				课外集中
合计	44	22.5	36								8			

(二) 集中性实践教学环节安排表（数字文旅规划方向）

项目	周数	学分	各学期分配情况（周数）										备注	
			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
军训	3	2	2											
科研训练	10	5	2	2	2	2	2							实践周
生产实习	2	1							2					实践周
课外实践	6	3	6										课外分散	
毕业实习	8	4									8			课外分散
毕业论文	14	7								14				课外集中
合计	43	22	35								8			

十二、课外活动和社会实践的要求及安排（课外拓展 7 学分（含创新创业实践 2 学分）、按校团委《佛山科学技术学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》等相关规定执行）

类别	活动项目及要求
思想成长（1 学分）	完成党校、团校、“青马工程”的全部课程并获得结业证书（证明）。
	参加人文社科类学术讲座（不包括宣讲会、电影夜等）。
	提交不少于 800 字的手写经典书籍的读书笔记。
社会实践（1 学分）	参加“三下乡”社会实践活动并提交个人总结。
	提交高质量的调研报告（不少于 3000 字）。
	参加“展翅计划”，签订合同并完成实习。
	参加与港澳台及国际交流访学活动。
	参加主题团日竞赛活动。
志愿公益（1 学分）	参加学校、学院组织的其他社会实践活动，例如参观、交流学习、实习等。
	在“i 志愿”平台成功注册为志愿者。
创新创业实践（2 学分）	成功申请志愿者证。
	参加各类志愿服务和公益活动。
	获得“益苗计划”立项、志愿服务表彰、志愿服务项目立项。
	参加“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”等学术科技及创业竞赛。
	参加学术科技、创新创业类讲座。
	参加学术科技、创新创业类培训。
	发表论文、出版专著。
	申请专利并获得授权。
参加“学术基金”、“攀登计划”、“大学生创新创业项目”等项目申报。	
文体活动	参加各类技能培训并获得合格证书。
	参与教师科研、教学课题，独立完成其中某部分工作，并形成相应成果报告。
	创办企业并取得营业执照。
社会工作	参加校园文体艺术节相关竞赛、大学生艺术展演、运动会等。
	参加官方主办的各类文艺、体育活动表演。
	为参加校级及以上官方主办的各类文艺、体育活动表演而组织的团体训练，出勤率达到 80% 以上。
各类荣誉表彰	担任省学联、市学联、学校、学院学生组织学生干部、班级团支部以及社团学生干部。
	获得全国、省、市、校级个人荣誉表彰（校级可加分荣誉有优秀党务工作者、优秀党员、优秀团干、优秀团员、学生干部标兵、优秀三好学生、“感动校园”十佳人物、“百星工程”之星）。

十三、有关说明

本方案适用于 2022 级及之后招生的本专业。