

广东省普通高校申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 佛山科学技术学院（11847）
（公章）

学科门类（代码） 文 学（05）

专业名称（代码） 传播学（050304）

批 准 时 间 2015 年

广东省学位委员会办公室

2019 年 2 月 25 日填

填表说明

一、表内各项目要求提供近四年的原始材料备查。

二、师资结构中的师资指本学科专业在编的具有教师专业技术职务的人员。专任教师是指具有教师资格、专门从事本专业教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上职务或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证的教师。

三、近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

五、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

六、专家评审可采取通讯评议或会议评审方式进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

目 录

I 专业建设	4
II 教师队伍	5
II-1 专业负责人	5
II-2 专业教师队伍	6
II-2-1 整体情况	6
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表	6
II-2-3 实验课程教师	7
II-3 教师科学研究工作	7
II-3-1 近 4 年科研工作总体情况	7
II-3-2 本专业近 4 年主要科研（含鉴定）成果	8
II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果	8
II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表	8
II-3-5 目前承担的主要科研项目	9
III 教学条件及利用	9
III-1 经费投入情况	9
III-2 实习实践	10
III-3 实验条件及开设情况	12
III-3-1 专业实验室情况	12
III-3-2 专业实验室仪器设备一览表	13
III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表	19
III-4 专业图书资料	20
IV 教学过程及管理	23
IV-1 学位、教学管理制度	23
IV-2 课程与教材	24
IV-2-1 公共课	24
IV-2-2 专业（专业基础）课	25
IV-2-3 实验课	27
IV-3 教材建设	27
IV-4 教学改革与研究	28
IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况	28
IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表	28
IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）	28
IV-6 本届毕业生教学计划执行情况	34
V 毕业设计（论文）	35
V-1 毕业设计（论文）情况	35
V-2 毕业设计（论文）选题一览表	36
VI 自评意见	38

I 专业建设（专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养和科研情况，限填 800 字）

1. 专业建设规划与措施：

本专业于 2015 年获批开设并招收首届本科生，计划通过 5 年的建设，将我系的传播学专业建设成为师资结构合理，教学水平高，办学条件齐备，人才培养质量良好，在省内有一定影响力的专业，到 2020 年时，在校生达 320 人。

四年来，为建设传播学专业，学院及传播学系采取了如下措施：（1）邀请行业专家与系部教师一道，修订完善传播学人才培养方案；（2）通过课程进修、重点培养、外聘行业兼职教师等措施建设师资队伍；（3）以专业技能培养为核心开展课程建设和教材建设；（4）依托院内的教育科学实验中心，建设多间图像视频摄录传播实验实训室，以满足专业实践教学的需要；（5）链接佛山市传播类媒体和公司资源，建设高质量的实习实训基地，满足学生见习、实习活动的需要。

2. 执行情况与效果：

（1）初步建立了一支职称学历结构较为合理，教学水平高，科研能力强的师资队伍。目前有专任教师 19 人，其中：教授职称 4 人，副教授职称 6 人，博士 5 人，硕士 11 人；外聘行业兼职教师 6 人，主要是佛山传媒集团及相关专业领域的资深媒体人，师资能较好满足教学需要。（2）课程体系建设：结合高素质应用型人才的培养目标，开展课程建设，加大了实践学时的比例。近四年完成 3 门校级优质课程的建设。（3）教材建设：优先选用国内统编获奖的优秀教材，结合专业培养目标与专业特色建设，编写特色教材，近四年本专业教师出版教材 2 部，自编教材 4 部。（4）实践教学条件建设：四年来，学校投入经费 600 多万元，新建和改建了教育电视台、非线性编辑实验室、录播室（含移动录播）、演播室、导播室、编辑室、音视频制作室、室内摄影室、数字媒体室等专业实验、实训室。同时还建有省级大学生校外实践教学基地 1 个、校级协同育人平台 1 个和教育实习基地 11 个，较好地满足专业实践教学的需要。（5）2016 年 2 月，因学校高水平理工科大学建设需要，传播学专业被列为学校 15 个停招专业之一，从 2016 年起暂停招生至今，目前本专业只有学生 35 人。

3. 人才培养方案及培养情况：

本专业人才培养方案设计科学，能很好地实现对传播学毕业生知识、能力及素质的规格要求，满足传播媒体和企业对传播学人才能力素质的需要，有利于学生学习能力、实践能力和创新能力的培养，可操作性强；院系注意加强教学过程的质量监控，教学环节执行规范，计划课程全部开设执行，人才培养质量有保障。

4. 科研情况：

四年来，本专业教师科研成果较多，主持国家社科基金后期资助项目 1 项，教育部社科基金 1 项，教育部产学研合作协同育人项目 1 项，其他省部级以上研究课题 7 项，市级研究课题 9 项，校级研究课题 5 项，科研经费达 104.8 万元；发表论文 54 篇；出版著作教材 7 部。

本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本 科	35	38	35	0
专 科	0	0	0	0

II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职	
李婵娟	女	1979.4	教授	2016.12	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、专业)		博士研究生，2007年6月毕业于中山大学中国古代文学专业				
工作单位（至系、所）		佛山科学技术学院 人文与教育学院 传播学系				
本人近4年科研工作情况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 10 篇；出版专著 部。					
	获奖成果共 1 项；其中：国家级 项；省部级 项；市厅级 项，其他 1 项。					
	目前承担项目共 3 项；其中：国家级 项；省部级 1 项；市厅级 1 项，其他 1 项。					
	近4年支配科研经费共 39.8 万元，年均科研经费 9.95 万元；其中获得本学院科研经费 0 万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称（获奖项目、论文、专著、发明专利等，限填5项）	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位，专利授权号（限填5项）	时间	署名次序	
	1	北田五子与清初典范遗民文人集团之建构	中山大学学报（社会科学版）	2015.5	1	
	2	乡邦意识与地域诗学观之建构——以明清之际的岭南诗坛为个案	发表于《学术研究》，获2015年广东社会科学学术年会优秀论文二等奖	2016.2发表，2015.12获奖	1	
	3	论黄图秘的散曲创作及其散曲史意义	中国韵文学刊	2017.1	1	
	4	还原与移植——中国古代文学的现代意蕴	高教发展与评估	2016.7	1	
	5	温庭筠《菩萨蛮》的双性之美	语文建设	2019.1	1	
目前承担主要项目	序号	名称	来源	起止时间	经费（万元）	本人承担任务
	1	明清之际岭南诗坛研究(16YJC751012)	2016年教育部人文社科规划青年基金项目	2016.7-2020.12	8	主持
	2	佛山历史文化名人陈子升研究	2017年度佛山市哲学社科规划青年项目	2017.5-2019.3	0.8	主持
	3	王阳明与岭南学术	绍兴文理学院越文化研究中心招标课题	2018.5-2020.7	8	主持

主讲课程情况	时间	课程名称	课程性质（必修/选修）	学时	授课主要对象
	2007.9至今	新闻采访与写作	必修/选修	32	传播学专业及汉语言文学（新闻方向）学生
	2016、9	新闻采访与写作实训	必修	32	传播学专业
	2007.9至今	中国古代文学	必修	48	汉语言文学专业学生
	2007.9至今	明清小说研究	选修	32	汉语言文学专业学生

II-2 专业教师队伍

II-2-1 整体情况

教师中具有博士学位者人数	5	教师中具有硕士学位者人数			11	
专业技术职务	人数合计	35岁以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁以上
教授（或相当专业技术职务者）	4	0	1	3	0	0
副教授（或相当专业技术职务者）	6	0	0	6	0	0
讲师（或相当专业技术职务者）	9	0	3	4	2	0
其他	0	0	0	0	0	0
总计	19	0	4	13	2	0

II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
李婵娟	女	1979.04	教授	博士	中山大学	中国古代文学	否
崔向荣	男	1965.06	教授	博士	暨南大学	中国古代文学	否
姚朝文	男	1966.02	教授	博士	中山大学	文艺学	否
巫小黎	男	1963.10	教授	博士	上海师范大学	现当代文学学	否
谢敏玉	女	1974.01	副教授	博士	中山大学	中国古代文学	否
文际平	女	1963.06	副教授	硕士	华南师范大学	中国古代文学	否
邝永辉	男	1966.02	副教授	硕士	华南师范大学	汉语言文字学	否
彭咏梅	女	1969.04	副教授	硕士	华南师范大学	汉语言文字学	否
李自国	男	1971.05	副教授	硕士	华中师范大学	汉语言文学	否
曾令霞	女	1973.12	副教授	硕士	西南大学	中国现代文学	否

文春梅	女	1972.11	讲师	硕士	四川师范大学	文艺学	否
唐正杰	男	1972.12	讲师	硕士	西南师范大学	中国现当代文学	否
贺敏洁	女	1976.09	讲师	硕士	暨南大学	汉语言文字学	否
许结玲	女	1977.06	讲师	硕士	中山大学	汉语言文字学	否
黄昌智	男	1962.01	讲师	无	贵州教育学院	汉语言文字学	否
黄振功	男	1961.05	讲师	无	佛山大学	汉语言文学	否
唐春生	男	1968.02	讲师	学士	华中师范大学	电化教育	否
贺红星	男	1970.04	讲师	硕士	华南师范大学	教育技术学	否
李婕静	女	1976.04	讲师	硕士	清华大学	工业设计	否

任课兼职教师一览表

张琳	女	1965.06	编审	硕士	华中师范大学	中国现当代文学	校报主编
孔德钦	男	1985.07	记者	硕士	兰州大学	传播学	佛山日报社
夏潇潇	女	1990.10	编辑	硕士	俄罗斯莫斯科国立大学	新闻学	佛山日报社
杨韵	女	1988.08	一级播音员	学士	广州大学	播音与主持艺术	佛山电视台
郑淡涛	男	1987.05	记者	学士	湖北民族学院	广播电视新闻学	佛山电视台
柳刚	男	1976.12	记者	学士	武汉大学	新闻学	佛山日报社

II-2-3 实验课程教师

姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
李美华	女	1970.12	高级实验师	硕士	华南师范大学	教育学	否
贺红星	男	1970.04	讲师	硕士	华南师范大学	教育技术学	否
李婕静	女	1976.04	讲师	硕士	清华大学	工业设计	否
唐春生	男	1968.02	讲师	学士	华中师范大学	电化教育	否
胡胜华	男	1979.09	实验师	学士	华南师范大学	电化教育	否

II-3 教师科学研究工作

II-3-1 近4年科研工作总体情况

教师参加科研比例	100%	近4年年人均发表科研论文	2.84篇
----------	------	--------------	-------

科研经费 (万元)	出版专著(含教 材)(部)	发表学术 论文(篇)	获奖成果(项)	鉴定成果(项)	专利(项)
104.8	7	54	12	0	0

II-3-2 本专业近4年主要科研(含鉴定)成果(限填10项)

序号	成果名称	项目完 成人	署名 次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	李金发诗歌的古典传统与乡土记忆	巫小黎	1	广东省社会科学学术年会优秀论文 一等奖, 2016年
2	从杀戏到戏杀看刑场与戏场的异质 同构	曾令霞	1	广东省中国文学学会“南方批评”奖 一等奖, 2015年
3	乡邦意识与明末清初地域诗学观之 建构	李婵娟	1	广东省社会科学学术年会优秀论文 二等奖, 2015年
4	明清之际岭南遗民世家的伦理处境 与家学传承	李婵娟	1	广东省社会科学学术年会优秀论文 三等奖, 2016年
5	广府同源与广佛同城——从文化传 播看广府文化的和而不同	曾令霞	1	广东省社会科学学术年会优秀论文 三等奖, 2017
6	古村落调查项目	李婵娟	1	广东省大学生科技创新项目作品成 果, 2016年
7	重读《我们仨》,重读老年人的梦	吴晴萍	1	第二届广东省高校网络媒体节“粤易 美文”一等奖, 2017年
8	我的学生时代	吴晴萍	1	第二届广东省高校网络媒体节“粤易 美文”三等奖, 2017年
9	“广东省公文写作大赛”优秀指导 老师奖	许结玲	1	第五届“广东省公文写作大赛”一等 奖, 2016年
10	“全国大学生文学作品大赛”优秀 指导老师奖	姚朝文	1	第十一届“全国大学生文学作品大 赛”一等奖, 2016年

II-3-3 近4年有代表性的转让或被采用的科研成果(限填10项)

序号	成果名称	项目完 成人	署名 次序	采纳单位、时间及社会、 经济效益
1				
2				
3				
4				
5				

II-3-4 本专业教师近4年发表的学术文章(含出版专著、教材)一览表(限填10项)

序号	论文(或专著、教材)名称	作者	署名 次序	发表(出 版)日期	刊物、会议名称或出版单 位
1	黄飞鸿、李小龙功夫电影叙事的民间 价值取向	姚朝文	1	2018-07	文艺评论
2	李金发诗歌的古典传统与乡土记忆	巫小黎	1	201607	中国现代文学研究丛刊
3	乡邦意识与地域诗学观之建构——以 明清之际的岭南诗坛为个案	李婵娟	1	201602	学术研究

4	国家级非遗佛山木版年画的现状、传承与保护	许结玲	1	2015-11	文化遗产
5	场域理论视野下的佛山戏台文化研究——以万福台为例	曾令霞	1	2015-07	佛山科学技术学院学报
6	高校教学系统中流媒体技术的应用研究	贺红星	1	2016-06	教育教学论坛
7	岭南微篇小说与中外世界	姚朝文	1	2019年	九州出版社出版
8	源流、传播与传承——佛山粤剧发展史	曾令霞	1	2018年	中山大学出版社出版
9	佛山文苑人物传辑注	李自国	1	2018年	中山大学出版社出版
10	佛山木版年画研究	许结玲	1	2017年	南方日报出版社出版

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填10项）

序号	项目名称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓名	承担工作
1	明清之际岭南诗坛研究（16YJC751012）	教育部人文社会科学研究一般项目	201607-201912	8	李婵娟	项目负责人
2	解放初期的上海小报研究	国家社会科学基金后期资助项目	201809-202109	20	巫小黎	项目负责人
3	近代文化视域下的岭南寓言探赜（GD15DL10）	广东省哲学社会科学规划一般项目	201512-201812	4	文际平	项目负责人
4	宋代序体文研究（GD15XZW03）	广东省哲学社会科学2016年学科共建项目	201603-201908	4	谢敏玉	项目负责人
5	传统戏曲与现当代小说的互文性研究（GD16XZW02）	广东省哲学社会科学2017年学科共建项目	201801-202012	4	曾令霞	项目负责人
6	讲述好岭南故事：民间叙事形态研究（GD17HZW01）	广东省社科基金后期资助项目	201712-201912	4	姚朝文	项目负责人
7	佛山功夫名人国际传播集成数据库	广东省教育厅高校科研项目	201606-201812	2	姚朝文	项目负责人
8	佛山市人文社科丛书项目研究出版资助《多维视野中的佛山木版年画研究》	佛山市哲学社会科学规划项目	201512-201712	6	许结玲	项目负责人
9	佛山市人文社科丛书项目研究出版资助《佛山粤剧发展史》	佛山市哲学社会科学规划项目	201612-201812	6	曾令霞	项目负责人
10	佛山市人文社科丛书项目研究出版资助《佛山文苑传辑注》	佛山市哲学社会科学规划项目	201612-201812	6	李自国	项目负责人

III 教学条件及利用

III-1 经费投入情况

近4年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）	2916.5元
近4年学校累计向本专业投入专业建设经费	669.5万元

序号	年 份	主 要 用 途	金额(万元)
1	2015	专业建设调研费	5.3
2	2015-2018	课程建设经费	4.7
3	2015-2017	师资建设经费	14.6
4	2015-2018	学术交流经费	2.5
5	2015-2018	实验室建设经费（实验中心）	603.7
6	2018-2019	学生实习、毕业论文经费	2.8
7	2015-2018	实践平台、实习基地建设经费	10.8
8	2015-2018	外聘行业专家承担实践性课程教学经费	4.3
9	2015-2018	传播学专业学生科技文化竞赛经费	2.1
10	2015-2018	图书资料购置费	18.7
合 计			669.5（万元）

III-2 实习实践

校外实习实践教学基地情况

序号	基 地 名 称	建 立 时 间	是否 有 协 议	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	佛山日报	2016	无	实践教学、毕业实习	10
2	佛山电视台	2016	无	实践教学、毕业实习	10
3	佛山珠江商报	2018	有	实践教学、毕业实习	10
4	南方日报佛山记者站	2018	无	实践教学、毕业实习	5
5	腾讯大粤网佛山	2018	无	毕业实习	3
6	广东小冰火人科技有限公司	2017	有	实践教学、毕业实习	15
7	广东华亚实业集团有限公司	2017	有	实践教学、毕业实习	15
8	佛山宜生乐居信息科技有限公司	2015	有	实践教学、毕业实习	10
9	中共佛山市委宣传部	2018	无	毕业实习	3
10	佛山市禅城司法局	2018	无	毕业实习	3
11	佛山市南海区社会服务联合会	2018	无	毕业实习	3

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

一、校内实践教学环节具体安排及管理、执行情况

校内集中性实践环节包括：《新闻采访与写作实训》、《广告创意与文案写作实训》、《摄像与摄影》、《视频编辑合成》等课程的实践教学，时间安排在每学期的 18、19 周，实践任务经校教务处下达，由院、系具体落实。

（一）实践环节前期管理

1. 根据教学大纲、教学计划及课程安排，在每学期初制订该学期实践环节安排表，并落实实践器材、指导教师以及学生分组等情况。

2. 实践环节开展前由专业老师开展基本理论教育以及安全教育，明确实践目的、操作纪律等。

（二）实践环节过程管理

1. 学生及指导老师提前 15 分钟到岗，由指导老师进行教学；组织学生进行相应的实践操作。

2. 学生及时书写实践笔记和报告，指导老师批改并进行小结。

（三）实践环节后期管理

1. 召开师生座谈会，反馈实践教学情况。

2. 将座谈会的情况及时反馈到院系相关部门，不断总结经验，克服不足，以提高实践教学效果。

二、校外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

校外实习主要是毕业实习，共 18 周，其中第七学期 12 周，第八学期 6 周，分散实习。实习单位主要是传统媒体如佛山电视台、佛山日报、珠江时报、珠江商报、南方日报、南方都市报，政府、企事业单位的宣传部门，以及自媒体科技公司等。具体管理执行情况如下：

（一）成立领导机构，建立健全实习管理制度

1. 成立实习工作管理三级管理机构，三级管理机构包括学院、系以及校外实践教学基地，明确了各自的职责和主要工作，加强实习工作的组织和管理。

2. 建立各项实习管理制度，如：包括实习生安排制度，实习组长职责，实习前教育制度，实习过程前、中及后期巡点检查制度等，使实习管理工作制度化、规范化。

3. 为了加强与实习基地和实习生的沟通和联系，提高管理效率，依托实习基地，建立管理网络，加强实习过程管理。

（二）实习前的管理

1. 院系与各实习基地联系和沟通，落实各实习基地和实习生人数，并发送实习计划和实习大纲。

2. 学生根据个人特长自由选择实习单位。

3. 实习前系列教育，包括组织纪律、安全教育、人际沟通等。

4. 建立实习生个人档案，规范管理。

5. 举行实习生动员大会，安排好车辆人员送行。

（三）实习过程中管理

1. 实习前期管理

（1）加强与实习基地负责人的联系，以及指导老师与同学之间的沟通和联系，及时了解实习动态。

（2）组织巡点，开展实习前期检查，了解实习前期学生心理、生活和实习初期的情况以及毕业论文准备情况，对出现的问题和困难及时解决。

2. 实习中期管理

- (1) 组织实习领导小组成员开展实习中期巡点、检查。了解实习生实习整体的情况，并要求学生对实习过程进行详细记录。
- (2) 发挥管理网络作用，让同学们在专业知识上得到解惑，在社会交往与心理上加快成熟，在学习与工作效率上得到提高。
- (3) 强化安全意识，特别是生产安全。
- (4) 开展实习座谈会，及时反馈实习计划执行情况，加强多方沟通与交流等。

3. 实习后期管理

- (1) 加强引导，处理好实习与求职、就业、再深造的关系。
- (2) 做好各专业综合技能考核，完成实习资料归档。
- (3) 协调、统筹学生返校的各项安排工作。

(四) 实习后的管理

1. 开展实习总结座谈会。
2. 开展优秀实习生评选。
3. 完成实习报告、实习鉴定表等材料的整理工作。

综上所述，传播学专业校外实习实践教学环节管理规范，严格执行人才培养方案，保障了教学质量与人才培养的质量。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备总值 940.68 (万元)
				合计	万元以上	
1	非线性编辑实验室	90	1	75	0	71.05 (万元)
2	编辑室	60	1 (兼)	4	4	20.739 (万元)
3	演播室	80	1 (兼)	29	22	70.19 (万元)
4	导播室	20	1 (兼)	4	4	18.43 (万元)
5	录播室 (含移动录播)	240	1	37	17	69.2 (万元)
6	STEAM 教育室、智慧教育室	90	1	49	0	22.29 (万元)
7	创意编程室	90	1 (兼)	42	0	26.56 (万元)
8	数字媒体室/听说训练室	90	1 (兼)	122	0	44.36 (万元)
9	视音频制作室	50	1	49	19	33.87 (万元)
10	室内摄影室	90	1	86	15	81.46 (万元)
11	VR 教育资源室	30	1	16	5	11.00 (万元)

12	VRAR 教室	50	1 (兼)	35	14	32.46 (万元)
13	VR 教育资源开发室	150	1 (兼)	31	24	126.6 (万元)

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表 (指单价高于 800 元的教学仪器设备, 可附表于本页)

非线性编辑实验室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
1	微型计算机	HPZ240SFF	67	9960	上海	2016
2	投影机	EPSONCB-X30	1	6750	上海	2016
3	投影幕	100 寸电动	1	2200	广州	2016
4	智能集中控制系统	YX6000	1	3750	广州	2016
5	交换机	RG-S2928G-E	4	6950	广州	2016
6	功放	CT-130	1	2700	广州	2016
编辑室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
7	非编系统	大洋 D3-EDIT HD1 Pro	1	97,830.00	北京	2016
8	非编系统	大洋 D3-EDIT HD +HP Z240 Tower Workstati	3	36520	北京	2016
演播室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
9	广播级数字摄录一体机	松下 AJ-PX800MCH	2	96860	中国	2016
10	20 倍全伺服镜头	XA20sx8.5BMD-DSD	2	33250	中国	2016
11	三脚架	KTX-DV50	3	13200	北京	2016
12	领夹无线话筒	AZDEN 310LT	1	3450	日本	2016
13	手持无线话筒	AZDEN 310HT	5	3450	日本	2016
14	调音台	MG16xu	1	3,850.00	北京	2016
15	音频处理器	LAX DK5.1P	1	4,200.00	北京	2016
16	采访有线话筒	AZDEN SGM-250	1	2,700.00	北京	2016
17	界面话筒	铁三角 U841A	1	3,650.00	北京	2016
18	交互平板 (显示器)	HD-I8035E	1	36,250.00	北京	2016

19	广播级高精度室内遥控云台	KX-PH695A1	2	86,700.00	北京	2016
20	交流适配器	KX-PS600I	2	7,830.00	北京	2016
21	广播级室内遥控云台	KX-PH490F2-H	1	31,720.00	北京	2016
22	交流适配器	KX-PS500	2	2,400.00	北京	2016
23	广播级数字摄录一体机	AJ-PX298MC	3	33340	(松下) 中国	2016
24	便携式计算机	联想 ThinkPad E460	1	5200	中国	2016
导播室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
25	录播系统软件	中广上洋 SoClass Recorder V3.0	1	65,900.00	北京	2016
26	录播服务器	SoClass-RH600	1	77,600.00	北京	2016
27	广播级多功能控制器	KX-RP8810VB	1	27,600.00	北京	2016
28	通信分配器	KX-CD801P	1	13,200.00	北京	2016
录播室(含移动录播)						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
29	液晶投影机	EB-C1010X	1	6850	中国	2016
30	无线领夹话筒套装	铁三角 ATW-2110a	1	3700	广州	2017
31	教师电脑	启天 M4550	1	5700	中国	2016
32	云台交流适配器	KXWELL KX-PS500	1	2,200.00	广州	2016
33	摄像机伺服系统	KXWELL KX-PH490F2-H	1	32,900.00	广州	2016
34	无线传输系统	WDL XW-HDU300	2	32,700.00	广州	2016
35	多功能导播台	中广上洋 EKB-SY1000	1	23,600.00	广州	2016
36	广播级高清非线性编辑软件	中广上洋 U-EDIT Edu	1	16,700.00	广州	2016
37	高清便携式录播系统	中广上洋 SoClass Recorder V3.0	1	68,700.00	广州	2016
38	高清便携式录播主机	中广上洋 SoClass Minill	1	93,600.00	广州	2016
39	移动终端	联想 ThinkPad×1 Carbon	1	10800	中国	2016

40	教师电脑	联想 启天 M4550	1	5,700.00	中国	2016
41	画框软幕	白雪	1	2,800.00	深圳	2016
42	短焦投影	爱普 CB-585W	1	15,900.00	中国	2016
43	调音台	RunningMan 1402-VLZ4	1	4,200.00	深圳	2016
44	音箱	LAX LX208	2	1,100.00	广州	2016
45	功放	LAX LP-8733 II	1	2,300.00	广州	2016
46	智能混音器	OTQ HD-N1-E	1	7,200.00	广州	2016
47	无线领夹	铁三角 ATW-2110a	1	3,700.00	广州	2016
48	吊麦	OTQ AW680	6	1,350.00	广州	2016
49	中控系统	中广上洋 So-YX6000	1	4,600.00	广州	2016
50	高清手持摄像机	松下 AJ-PX298MC	1	28,750.00	中国	2016
51	高清一体化摄像机	中广上洋 SoCam-AV16N	3	11,700.00	北京	2016
52	自动跟踪软件	中广上洋 SoClass Trace V3.0	1	32,600.00	北京	2016
53	跟踪定位服务器	中广上洋 SoClass T1	1	56,100.00	北京	2016
54	高清智能录播系统	中广上洋 SoClass Recorer V3.0	1	30,700.00	北京	2016
55	高清录播服务器	中广上洋 SoClass RH100	1	68,200.00	北京	2016
56	高清智能录播系统	SoClass Recorder V3.0	1	53700	北京	2016
Steam 教室、智慧教室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
57	一体机电脑	惠普 ProOne 400 G1 Aio	49	4,550.00	中国	2016
创意编程室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
58	创客工作站	惠普 Z240	42	6325	中国	2017
数字媒体室/听说训练室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份

59	微型计算机	HP 680G1	51	4240	中国	2014
60	机柜	XY-601+XY-820U	1	1500	中国	2018
61	扩音设备	XY-601+XY-820U	1	1500	中国	2018
62	音箱设备	XY-8050	1	1000	中国	2018
63	多媒体语言学习终端	LBD091CE	50	2350	中国	2018
64	语音通信交换分机	LBD313B	4	8680	中国	2018
65	同步传输主机	LBD312A	1	9480	中国	2018
66	专业化口语考试平台	LBD2003U-VS	1	4430	中国	2018
67	自学辅导教学平台	LBD2003U-VS	1	4430	中国	2018
68	技能训练平台	LBD2003U-VS	1	4430	中国	2018
69	标准化考试平台	LBD2003U-VS	1	4430	中国	2018
70	专业化口译教学平台	LBD2003U-VS	1	4430	中国	2018
71	协作式互动教学平台	LBD2003U-VS	1	4,430	中国	2018
72	专业化阅读教学平台	LBD2003U-VS	1	4,430	中国	2018
73	专业化口语教学平台	LBD2003U-VS	1	4,430	中国	2018
74	专业化听力教学平台	LBD2003U-VS	1	4,430	中国	2018
75	综合教学平台	LBD2003U-VS	1	4,430	中国	2018
76	管理平台	LBD2003U-VS	1	4,430	中国	2018
77	多媒体控制平台	LBD2003E-3	1	4,330	中国	2018
78	同步传输主卡	LBD313F	1	8,600	中国	2018
视音频制作室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
79	悬臂架	c1126	1	2300	中国	2011
80	电动架	无	1	1,350.00	中国	2011
81	摄影台	ST-1020	1	1380	中国	2011
82	专业闪光灯	光宝 eh-600k	1	3200	温州	2011
83	专业闪光灯	光宝 eh-300k	2	2010	温州	2011

84	数码照相机	尼康 D3100 套机	10	4850	泰国	2011
85	扫描仪	ScanjetG4050	2	2200	中国	2017
86	学生用 PC	280ProG3MT	20	5675	中国	2017
87	打复印一体机	LasrJet Pro MFPM22fdw	5	2484	中国	2017
88	摄像机	索尼 PXW—FS5	3	53958	中国	2017
89	数码相机 (索尼)	ILCE-7RM2	1	63250	中国	2017
90	数码相机 (索尼)	ILCE-7RM2	1	38474	中国	2017
91	数码相机	尼康 d7200	10	7450	中国	2017
92	数码相机 (佳能)	EOS 5D Mark 4	1	64515	中国	2017
93	便携式轨道	ED330	2	2415	中国	2017
94	话筒	NIG2	11	1472	中国	2017
95	云台相机	大疆 X3	1	5450	中国	2017
96	数码相机	Powershot G1XMark2	1	5045	中国	2017
97	数码相机	Powershot G7XMark2	2	4868	中国	2017
98	存储卡摄录一体机	sony HXR-NX100	9	15077	中国	2016
99	DV 摄像机	HDR-PJ820E	1	8225	中国	2014
100	DV 脚架	TH-650DV	4	1392	中国	2014
101	数码相机	IXUS255HS	1	2125	中国	2013
102	摄影测光表	L-308S	6	1334	中国	2013
103	电子防潮柜	AD-800	1	5600	中国	2014
104	线性 PCM 录音机	PCM-D100	1	6925	中国	2014
105	话筒	KSM44	4	7000	中国	2014
106	有源音箱	惠威 T200C	2	4000	中国	2014
107	三维扫描仪	EinScan-Pro	1	55750	中国	2017
108	3D 打印机 (塑料)	HD-DXA	2	16800	中国	2017
室内摄影室						

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
109	机械臂组装车	U1 TIMATEG 90024	2	2555	中国	2016
110	3D 打印机	Cube3	1	14900	中国	2016
111	Arduino 实验箱	AE2005	25	2880	中国	2016
112	平板电脑充电柜	QP-T30TC	1	7120	中国	2016
113	无线 AP	RG-AP530-I	1	7538	中国	2016
114	功放	AV-1103	1	1170	中国	2016
115	音箱	HF825	1	1269	中国	2016
116	智能学习终端	Surface Pro3	26	6677	中国	2016
117	智能大屏电脑触摸一体机	LE84C10TC	1	45560	中国	2016
118	计算机	Elite Desk 800G1	1	6155	中国	2016
119	编辑控制器	RM-280	1	20880	日本	2007
120	影视动画教学资源库	4.0	1	19600	北京	2009
121	虚拟现实软件系统	V8.0.0	2	49750	深圳	2010
122	大洋高标清后期编辑系统硬件	D3-EDIT5800A	1	94796	中国	2010
123	大洋高标清后期编辑系统软件	D3-EDITHD	1	68676	中国	2010
124	摄录一体机	PMW-EX1R	1	41328	日本	2010
125	三基色冷光灯	飞达	12	1520	中国	2015
VR 教育资源室						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
126	视频工作站	Z640	5	13055	中国	2018
127	打印机	佳能 PRO-100	1	3885	中国	2018
128	教师用 PC	ProBook 440G4	1	6755	中国	2018
129	教师用 PC	ProBook 440G5	4	5650	中国	2018
130	教学显示屏	BDM4001FW	5	2300	中国	2018
VRAR 教室						

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
131	人脸识别壁挂门禁	opzoon doors 套装 (OFR-T1-M)	1	28000	中国	2018
132	VR 设备无线套件	Hypereal PC 连接套装	2	1000	中国	2018
133	VR 主机+显示器	i7 电脑主机+24 英寸 显示器	12	12000	中国	2018
134	VR 设备	Hypereal PANO	12	6800	中国	2018
135	美术制作软件	7 个美术制作软件集合	7	8000	中国	2018
136	Unity3D	personal	1	13000	中国	2018

VR 教育资源开发室

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
137	VR 全景相机	MATTY Gopro hero5 360° 航拍	1	16400	中国	2018
138	AR hololens	微软 hololens 全息增 强混合现实 MR	1	32000	中国	2018
139	AR 软件	zView	1	19200	中国	2018
140	高阶模型库	studio 高阶模型库	7	29000	中国	2018
141	科学实验类 VR 工具 及课程	studio	7	29000	中国	2018
142	VR 教学模型库	studio 基础模型库	7	15200	中国	2018
143	桌面式虚拟现实操作 平台	zSpace S330	7	98000	中国	2018

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称 后标注“▲”)	学时	实验 开出率
		必修	选修			
1	网页设计与制作	必修		网络编程综合应用▲	16	100%
				网页设计综合应用	8	
2	摄影基础		选修	数码摄影照片的创作▲	10	100%
				专题摄影创作▲	6	
3	网络数据库		选修	MySQL 数据库安装, 创建数据库	2	100%
				数据表的创建、修改与删除	2	
				SQL 标准设计语言	4	

				数据库编程	4	
				数据库安全	2	
				数据库综合设计▲	2	
4	图文信息处理		选修	平面设计作品创作（1）—— Photoshop 作品创作▲	8	100%
				平面设计作品创作（2）—— CorelDRAW 作品创作▲	8	
5	视频编辑合成 （非线性编辑）		选修	非线性编辑和数字合成软件 使用	8	100%
				非线性编辑综合实验▲（综合 性）	8	

$$\text{实验开出率} = \frac{14}{14} \times 100\% = 100\%$$

$$\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{7}{14} \times 100\% = 50\%$$

III-4 专业图书资料

近 4 年本专业图书文献资料购置经费 413 万元

馆藏总量 （万册）	4.7 505	中文藏书 量（万册）	1.80 74	外文藏书 量（万册）	0.48 31	中文期刊 （种）	104	外文期刊 （种）	46
数据库 （种）	17	中文电子 图书（万 册）	2.28	外文电子 图书（万 册）	0	中文电子 期刊（种）	979	外文电子期 刊（种）	18

订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间

一、主要期刊 104 册

刊物名称

刊物主办单位

- | | |
|-----------------------------|-----------|
| 1. 中外文化交流（12） | 中外文化交流编辑部 |
| 2. 世界知识（12） | 世界知识编辑部 |
| 3. 新闻记者（12） | 新闻记者编辑部 |
| 4. 新闻与写作（12） | 新闻与写作编辑部 |
| 5. 中国新闻周刊（48） | 中国新闻周刊编辑部 |
| 6. 新闻世界（12） | 新闻世界编辑部 |
| 7. 中国记者（12） | 中国记者编辑部 |
| 8. 国际新闻界（12） | 国际新闻界编辑部 |
| 9. 文化月刊（上旬刊）（12） | 文化月刊编辑部 |
| 10. 思维与智慧（原：思维与智慧（上半月））（24） | 思维与智慧编辑部 |

.....

二、新闻传播类中文图书 165194 册

1. 传播学重要图书简况表

序号	书名	主编（著）	出版社	出版时间
1	大众传播与媒介批评	雷跃捷	中国传媒大学出版社	2010
2	超视距新闻传播	蒋建科	知识产权出版社有限责任公司	2017
3	新闻学概论	李良荣	复旦大学出版社	2011
4	当代新闻学核心	(美)沃尔·乔根森 (美)哈尼奇	清华大学出版社	2014
5	新新新闻主义	(美)罗伯特·博因顿	北京师范大学出版社	2018
6	信息时代的新闻写作	余习惠	中国书籍出版社	2015
7	解析中国新闻传播学.2017	陈力丹	中国人民大学出版社	2017
8	新闻的骚动	(英)阿兰·德波顿著	上海译文出版社	2015
9	环境风险社会放大的传播治理	邱鸿峰	中国社会科学出版社	2017
10	网络新闻采写	徐明华	华中科技大学出版社	2014
11	媒体世界	(美)费·金斯伯格	商务印书馆	2015
12	新媒体百科全书	(美)琼斯	清华大学出版社	2007
13	网络信息论	盖莫尔	清华大学出版社	2015
14	信息系统分析与设计实践教学教程	汤宗健, 梁革英	清华大学出版社	2018
15	信息管理与信息系统概论	陈禹, 杨波	中国人民大学出版社	2005
16	媒体策划与营销	蒙南生	中国传媒大学出版社	2007
17	信息管理学基础	马费成, 宋恩梅	武汉大学出版社	2008
18	大神教你做新媒体运营	巴大仁	电子工业出版社	2017
19	媒介素养与传媒批评	程丽蓉, 蒋忠波	科学出版社	2016
20	传播符号学教程	冯月季	重庆大学出版社	2017
21	媒介记忆理论	邵鹏	浙江大学出版社	2016
22	新媒体视听节目制作	周建青	北京大学出版社	2014
23	广播电视语言传播风格多样化研究	陈晓鸥	中国广播电视出版社	2007
24	媒介素养与传媒批评	程丽蓉, 蒋忠波	科学出版社	2016
25	网络空间信息传播建模分析	蔡皖东	电子工业出版社	2017
26	大众传媒研究导论	(美) 维曼	清华大学出版社	2006
27	电子媒介经营管理	(美)艾伦·B.阿尔巴朗	北京大学出版社	2005
28	我国广电媒体跨区域发展模式研究	吴玉玲	中国传媒大学出版社	2014
29	中国新闻教育的初曙	周婷婷	华中科技大学出版社	2013
30	新闻写作结构与技巧	黄家雄	新华出版社	1992

31	新闻报道新思路	陈作平	中国广播电视出版社	2000
32	专栏写作的艺术	斯坦德灵	南方日报出版社	2014
33	政治与公共事务报道	李红秀, 彭文英	重庆大学出版社	2013
34	政府·媒体·公众: 突发事件信息传播应急机制研究	杨魁, 刘晓程	中国社会科学出版社	2010
35	做思考的奔跑者	龙钢铁	南方日报出版社	2013
36	莫理循模式	陈冰	福建教育出版社	2017
37	数字影视非线性编辑技术	苑文彪, 王莉莉	清华大学出版社	2011
38	当代电视编辑教程	张晓锋	复旦大学出版社	2010
39	媒体话语中元语用表达的语用研究	刘平	科学出版社	2016
40	数字电视节目制作技术	杨晓宏	国防工业出版社	2013
41	英美好节目	王大为	新华出版社	2015
42	公共事件中媒体运用和舆论应对	蔡名照	人民出版社	2011
43	广播栏目与广播主持	钱锋	暨南大学出版社	2012
44	移动互联网时代国际 4A 广告公司媒介策划基础	朱海松	人民邮电出版社	2015
45	IT 广告创意设计	杜秀玲	东南大学出版社	2013
46	广告设计理念与经典案例	(美)费尔顿	电子工业出版社	2013
47	广告创意的视觉表现	孙涛	清华大学出版社	2010
48	广告设计与创意	李金蓉	清华大学出版社	2015
49	世界经典广告创意金榜汇编	贺年	内蒙人民出版社	2003
50	POP 广告设计	刘艺, 黄婷婷	人民邮电出版社	2017

2. 传播学中文图书统计 (本专业中文图书馆藏总量)

书目分类	册数	书目分类	册数	书目分类	册数
C91	18791	B83	3570	I206	10787
G0	1368	B84	21227	I2 9	3784
G1	3121	B81	1836	I25	15384
G20	2691	H0	8328	J4	3400
G209	19	H1	20420	J524. 3	760
G21	2 95	D912. 8	0	J9	2882
G22	906	D922. 8	10	I206	10787
G23	957	D922. 16	748	F713. 8	2139
G24	578	I0	7741	TP39	31452
总计	165194 (册)				

三 订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）

1. 中国知网学术期刊库 1998~至今
2. 爱思唯尔 SD 期刊库 2002~至今
3. 万方数据期刊全文 2014~至今
4. 维普期刊 2014~至今
5. Umajor 大学专业课学习数据库 2014~至今
6. METEL 国道国外课程多媒体数据库 2014~至今
7. 读秀知识库 2012~至今
8. 超星汇雅电子图书 2012~至今
9. SCI 数据库 2016~至今
10. EI 数据库 2015~至今
11. 新东方多媒体学习库 2012~至今
12. 新东方掌上学习平台 2015~至今
13. NEXTLIB 文献库 2017~至今
14. 北大法意数据库 2013~至今
15. 搜数网 2012~至今
16. 博看期刊数据库 2017~至今
17. 书香微信阅读平台 2018~至今

IV 教学过程及管理

IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控）

序号	名 称	实施时间
1	佛山科学技术学院教学过程质量监控的实施意见 佛科院教（2012）4号	2012年
2	佛山科学技术学院实验教学课程改革的指导意见 佛科院教（2012）9号	2012年
3	佛山科学技术学院考试工作管理规定 佛科院教（2013）22号	2013年
4	佛山科学技术学院 2013 年版课程教学大纲编写指导意见 佛科院教（2013）24号	2013年
5	佛山科学技术学院二级学院年度教学工作评估工作方案 佛科院教（2013）25号	2013年
6	佛山科学技术学院优质课程建设与管理办法 佛科院教（2014）24号	2014年
7	佛山科学技术学院佛山科学技术学院新增学士学位授予专业审核办法 佛科院教（2014）26号	2014年
8	佛山科学技术学院教学与人才培养改革的若干意见 佛科院教（2015）3号	2015年
9	佛山科学技术学院新增专业质量监督管理办法 佛科院教（2015）11号	2015年
10	《佛山科学技术学院本科学学生学籍管理规定》（佛科院教【2017】44号）	2017年

11	关于印发《佛山科学技术学院本科学生教学信息员工作规定》的通知 佛科院教〔2017〕34号	2017年
12	关于印发《佛山科学技术学院校级选修课管理规定》的通知 佛科院教〔2017〕35号	2017年
13	关于印发《佛山科学技术学院编制本科教学日历的规定》的通知 佛科院教〔2017〕38号	2017年
14	关于印发《佛山科学技术学院各级党政负责人听课制度的规定》的通知 佛科院教〔2017〕39号	2017年
15	关于印发《佛山科学技术学院教师听课制度的规定》的通知 佛科院教〔2017〕40号	2017年
16	关于印发《佛山科学技术学院本科教学工作基本规范》的通知 佛科院教〔2017〕42号	2017年
17	《佛山科学技术学院本科毕业设计（论文）工作规定》（佛科院教【2017】49号）	2017年
18	关于印发《佛山科学技术学院高等教育学历证书和学位证书办理与发放的管理规定》的通知 佛科院教〔2017〕45号	2017年
19	关于印发《佛山科学技术学院本科课程考试工作管理规定》的通知 佛科院教〔2017〕46号	2017年
20	关于印发《佛山科学技术学院本科实验教学工作规定》的通知（佛科院教〔2017〕56号）	2017年
21	《佛山科学技术学院本科学生实习工作管理规定》（佛科院教〔2017〕51号）	2017年
22	《佛山科学技术学院本科实训教学工作管理规定》（佛科院教〔2017〕55号）	2017年
23	《佛山科学技术学院本科学生违纪处理规定》（佛科院教〔2017〕32号）	2017年
24	《人文与教育学院关于规范课程考试工作的指导意见》	2018年
25	《佛山科学技术学院教材选用与管理工作规定》（佛科院教〔2017〕32号）	2018年

IV-2 课程与教材

IV-2-1 公共课

课程名称	必修 / 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
思想道德修养与法律基础	必修	64	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高教出版社	2014	赵东亮 李小芳 吴新奇	副教授 副教授 副教授
中国近现代史纲要	必修	32	中国近现代史纲要（2010年修订版）	本书编写组	高教出版社	2014	吴新奇	副教授
马克思主义基本原理	必修	48	马克思主义基本原理概论	本书编写组	高教出版社	2014	李 莺	讲师
毛泽东思想、邓小平理论	必修	96	毛泽东思想	张新峰	高等教育出版社	2015年修	李 敏	讲师

平理论与“三个代表”重要思想概论			想和中国 特色社会 主义理论 体系概论		版社	订版		
形势与政策	必修	4周	时事报告 大学生版	曹勃亚	中宣部时事 报告杂志社 出版	2015	杜环欢 邝丽华 李小芳 黎祥业	教授 讲师 副教授 讲师
军事理论	必修	2周	大学生国 防教育	霍凤鸣	湖北人民出 版社	2015	吴智刚	博士 (未定 级)
大学英语	必修	244	新编大学英 语(1.2.3.4)	浙江大 学	外语教学与 研究出版社	2014	吴勇 谭兴	副教授 讲师
大学体育	必修	124	无	无	无	无	学生自 由选课	
大学计算机基础	必修	48	大学计算机 基础	郭伟刚	电子工业出 版社	2014	张顺生	讲师

IV-2-2 专业(专业基础)课

课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版时间	姓名	职称
新闻学导论	必修	48	新闻学概论	何梓华 等	高等教育出 版社	2014	谢敏玉	副教授
基础写作	必修	32	现代写作教 程(第二版)	董小玉 刘海涛	高等教育出 版社	2014	李自国	副教授
现代汉语	必修	32	现代汉语	黄伯荣 廖序东	高等教育出 版社	2013	贺敏洁	讲 师
传播学概论	必修	48	传播学概论 (第二版)	孙庚	中国人民大 学出版社	2014	曾令霞	副教授
中国现代文学作品选	必修	32	中国现代文 学史	朱栋霖 丁帆 朱晓进	高等教育出 版社	2014	唐正杰	讲 师
中国古代文学作品选	必修	48	中国古代文 学作品选简 编	郁皓贤	高等教育出 版社	2015	谢敏玉	副教授
逻辑学	必修	32	逻辑学教程	何向东	高等教育出 版社	2013	文际平	副教授
网络传播概论	必修	48	网络传播概 论	彭兰	中国人民大 学出版社	2017	李自国	副教授
外国文学作品选	必修	32	外国文学作 品选	刘洪涛 王向远	北京师范大 学出版社	2013	黄昌智	讲 师
新闻采访与写作	必修	32	新闻采访与 写作	丁柏铨	高等教育出 版社	2014	李婵娟	教 授
新闻评论	必修	32	当代新闻评 论学	田秋生 等	广东高教出 版社	2013	黄振功	讲 师
网页设计与制作	必修	48	网页设计与 制作	柳婵娟 等	高等教育出 版社	2013	容汝佳	讲 师
中国新闻事业史	必修	32	中国新闻事 业史	黄 瑚	复旦大学出 版社	2014	杨 韵	一级播 音员

新闻编辑学	必修	48	新闻编辑学	蔡雯	中国人民大学出版社	2013	孔德钦 夏潇潇	记 者 编 辑
传播伦理与法规	必修	32	新闻传播伦理与法规实用教程	黄瑚	高等教育出版社	2015	贺敏洁	讲 师
广告创意与文案写作	必修	32	广告创意与文案策划	丁培卫	福建人民出版社	2015	文春梅	讲 师
媒介经营与管理	必修	32	媒介经营与管理	严三九 刘怡	华中科技大学出版	2014	张琳刚	编 审 记 者
应用写作	限选	32	大学应用写作训练教程	谢珊珊	华南理工大学出版社	2014	李自国	副 教 授
公共关系学	限选	32	公共关系学	刘崇林 邢淑清	北京大学出版社	2014	黄昌智	讲 师
摄影基础	限选	32	摄影技术与艺术(第3版)	杨绍先	高等教育出版社	2014	贺红星	讲 师
网络数据库	限选	32	数据库应用与设计	崔巍	清华大学出版社	2015	李新辉	副 教 授
媒介融合概论	限选	32	媒介融合概论	宫成波	中国传媒大学出版社	2016	孔德钦 郑淡涛	记 者 记 者
播音与主持	限选	32	播音主持艺术入门训练	仲梓源	中国传媒大学出版社	2015	杨韵	一 级 播 音 员
文化概论	限选	32	中国文化概论	李建中	武汉大学出版社	2013	季琴	教 授
语言学概论	限选	32	语言学纲要(修订版)	叶蜚声 徐通锵	北京大学出版社	2014	许结玲	讲 师
非线性编辑	限选	32	非线性编辑教程	房晓溪	印刷工业出版社	2014	唐春生	讲 师
粤港澳功夫电影	限选	32	佛山功夫名人影视传播研究	姚朝文	中山大学出版社	2015	姚朝文	教 授
图文信息处理	限选	32	印前图文信息处理实务	魏华等	中国轻工业出版社	2013	李婕静	讲 师
影视鉴赏	任选	32	电影概论	周星	高等教育出版社	2014	文春梅	讲 师
粤语入门	任选	32	现代粤语口语(入门篇)	高然 张燕翔	世界图书出版社	2016	彭咏梅	副 教 授
中国诗学理论与诗歌鉴赏	任选	32	中国诗歌艺术	王红 谢谦	高等教育出版社	2013	崔向荣	教 授
书法临摹与鉴赏	任选	32	颜真卿<多宝塔碑>楷书教程	武多义 等	广东人民出版社	2014	邝永辉	副 教 授
佛山文化研究专题	任选	32	自编教材	/	/	/	彭咏梅	副 教 授
美学	任选	32	美学概论	董学文	北大出版社	2013	文春梅	讲 师
IV-2-3 实验课								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版时间	姓名	职称

摄影基础	必修	16	摄影技术与艺术	杨绍先	高等教育出版社	2014	贺红星 胡胜华	讲师 实验师
视频编辑合成 (非线性编辑)	选修	16	Premiere 非线性编辑高级教程	刘冠南	中国青年出版社	2013	唐春生	讲师
图文信息处理	选修	16	新编平面设计综合教程	王 璞	西北工业大学音像电子出版社	2013	李婕静	讲师
网页设计与制作	选修	24	网络程序设计 ASP(第 2 版)	尚俊杰	北京大学出版社	2015	容汝佳	讲师
网络数据库	选修	16	数据库应用与设计	崔 巍	清华大学出版社	2015	李新晖	副教授

IV-3 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例					72.1 %
使用省部级及以上获奖教材比例					69.7 %
本单位有获省部级及以上奖励教材					0 部
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况
1	外国文学	莫运平 吴晴萍	参编, 8 万字	2016 年	四川大学出版社出版, 已在本专业使用
2	佛山功夫名人影视传播研究	姚朝文	独立完成, 30 万字	2015 年	中山大学出版社出版, 已在本专业使用
3	新闻采访与写作教程	李婵娟	8.6 万字	2016 年	自编教材
4	佛山文化研究专题	彭咏梅	13.7 万字	2016 年	自编教材
5	广告创意与文案写作	文春梅	4.8 万字	2016 年	自编教材
6	新闻学导论	谢敏玉	10.2 万字	2016 年	自编教材

IV-4 教学改革与研究

IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人	署名次序	获奖名称、等级、时间

IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）

序号	课题编号	课题名称	起讫时间	立项单位	发文、编号	姓名	承担工作
1	20180214004	教育部产学合作协同育人项目：中国古代文学课程建设	201903-202002	教育部	教高司（2019）12号	谢敏玉	项目负责人
2	2017QTLXXM56	广东省创新强校研究生创新计划项目：语文学科技术与前沿问题研究	201712-201812	广东省教育厅	粤教研函（2017）15号	姚朝文	项目负责人
3	134	广东省级创新强校工程项目：佛山科学技术学院—南海盐步三中文科教育实习基地	201406-201809	广东省教育厅	粤教高函（2014）97号	彭咏梅	项目负责人
4	38	校级创新强校工程项目：汉语言文学（含师范、非师范和新闻传播方向）协同育人平台	201405-201809	佛山科学技术学院	教研（教材）（2018）50号（结项）	谢敏玉	项目负责人
5	67	校级创新强校工程项目：汉语言文学综合改革	201405-201809	佛山科学技术学院	教研（教材）（2018）50号（结项）	崔向荣	项目负责人

IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）

传播学专业本科人才培养方案

专业代码：050304

执笔人：李自国 谢敏玉

审核人：文际平

一、培养目标

培养具备优良的中文表达基础和系统的传播学知识背景，熟悉大众传媒运作机制和媒介融合的新趋势，掌握网络传播技能和多媒体综合应用能力，能在各类新闻传播媒体以及其他公共传播部门从事新闻传播、公共信息传播、新媒体资讯传播等工作的应用型传播人才。

二、培养规格要求

1. 具有一定的人文社会科学基础和传播素养，系统掌握新闻传播基本理论，了解网络媒体的管理、运作模式；
2. 熟练掌握新闻业务理论和网络传播技巧，具备新闻采访、写作和网络编辑、策划等能力；
3. 具有较高的文字水平、良好的表达能力和较强的策划协调、组织沟通能力；
4. 英语、计算机达到国家规定的等级标准，具有现代信息观念，掌握现代传播技术。

三、学制与学位

学 制：四年

授予学位：文学学士

四、主干学科

新闻传播学

五、主要课程

新闻学导论、传播学概论、新闻编辑学、网络传播概论、传播伦理与法规、新闻采访与写作、网页设计与制作、广告创意与文案写作、媒介经营与管理等

六、主要专业实训

新闻采访与写作实训、广告创意与文案写作实训、摄影与摄像、视频编辑、毕业设计（论文）、毕业实习等

七、毕业学分要求和总学时分布

本专业学生毕业要求最低学分为 <u>161</u> 学分，毕业设计（论文）要求：合格						
课 内 教 学		必修		选修		占总学分 百分比
		学分	学时	学分	学时	
	公共基础课	38	656	—	—	23.6%
	文化素质与创业知识教育基础课	4	52+36（课外）	4	64	4.97%
	学科基础课	22	352	—	—	13.67%
	专业课	18	288	30	480	29.81%
	总计	82	1348	34	544	72.05%
	实践教学	36	36周			22.36%
	创新学分	9				5.59%

注：本表“实践教学”学分仅指“集中性实践教学环节”的学分，不包括课内教学环节必修课的实验、实训学分，以及独立设置的必修实践课程、实训课程的学分。若将此类学分统计在内，“实践教学”学分为 46，占总学分百分比为 28.57 %。

八、教学进程计划表

系：中文系

专业：传播学

NO. 1

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各 学 期 学 时								开课单位		
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8			
公共基础必修	必修	思想道德修养与	3	48			48										思政理
	必修	中国近现代史纲	2	32				32									思政理
	必修	马克思主义基本	3	48					48								思政理
	必修	毛泽东思想、邓小平理论与“三个代表”重要思想概论	6	96						96							思政理论课部

课程	必修	形势与政策	2				√	√	√	√							思政理
	必修	军事理论	1	36			36										军事教研
	必修	大学英语	12	192		9	48	48	48	48							大英教
	必修	大学体育	4	124			28	32	32	32							体育教
	必修	大学计算机基础	2	32	1		32										计算机
	必修	多媒体技术应用	3	48	24					48							计算机基础教学部
		公共基础课程合计		38	656												
文化素质与创业知识教育基础课程	必修	大学生心理健康指导	1	16+20(课外)			36										心理健康教研室
	必修	大学生职业发展与就业指导	2	36			√	√			√	√					学工部
	必修	大学生创业实践指导	1	16(课外)						√	√	√					文学院
	选修	全校公共选修课	4	64	具体课程名称见全校选修课，每生至少修满4个学分												
		文化素质与创知识教育基础课程合计		8	116+36(课外)												

系：中文系

专业：传播学

NO. 2

	课程性质	课程名称	学分	学时	其中		各 学 期 学 时								开课单位		
					实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8			
学 科 基 础 课 程	必修	新闻学导论	3	48			48										中文系
	必修	基础写作	2	32			32										中文系
	必修	现代汉语	2	32			32										中文系
	必修	传播学概论	3	48				48									中文系
	必修	中国现代文学作品选	2	32				32									中文系
	必修	中国古代文学作品选	3	48				48									中文系
	必修	逻辑学	2	32				32									中文系
	必修	网络传播概论	3	48					48								中文系
	必修	外国文学作品选	2	32					32								中文系
		学科基础课程合计		22	352												

系：中文系

专业：传播学

NO. 3

课程性质	课 程 名 称	学 分	学 时	其 中		各 学 期 学 时								开 课 单 位	
				实 验	实 训	1	2	3	4	5	6	7	8		
必修	新闻采访与写作	2	32					32							中文系
必修	新闻评论	2	32					32							中文系
必修	网页设计与制作	3	48	24				48							信息中
必修	中国新闻事业史	2	32						32						中文系
必修	新闻编辑学	3	48					48							外 聘
必修	传播伦理与法规	2	32						32						中文系
必修	广告创意与文案写作	2	32						32						中文系
必修	媒介经营与管理	2	32						32						外 聘
从以下课程至少选修 20 学分															
限选	大众传播与大众文化	2	32							32					中文系
限选	应用写作	2	32							32					中文系
限选	公共关系学	2	32							32					中文系
限选	深度报道	2	32							32					中文系
限选	演讲与修辞	2	32							32					中文系
限选	摄影基础	2	32	16						32					外 聘
限选	广告学概论	2	32							32					中文系
限选	网络数据库	2	32	16						32					外 聘
限选	汉字与文化	2	32							32					中文系
限选	媒介融合概论	2	32							32					中文系
限选	传播心理研究	2	32							32					外 聘
限选	马克思主义新闻思想	2	32								32				中文系
限选	传播学研究方法	2	32								32				中文系
限选	播音与主持	2	32	16							32				外 聘
限选	传播科技史	2	32								32				中文系
限选	新媒体传播	2	32	16							32				外 聘
限选	文化概论	2	32								32				中文系
限选	语言学概论	2	32								32				中文系
限选	非线性编辑	2	32	16							32				外 聘
限选	粤港澳功夫电影	2	32								32				中文系
限选	图文信息处理	2	32	16							32				外 聘
从以下课程至少选修 10 学分															
任选	中国历史文化专题研究	2	32							32					中文系
任选	西方传播理论	2	32							32					中文系
任选	跨文化传播	2	32							32					中文系
任选	影视鉴赏	2	32							32					中文系
任选	粤语入门	2	32							32					中文系
任选	传播统计软件应用	2	32	16							32				外 聘

任选	社交媒体研究	2	32																	32								外聘	
任选	媒体常用软件	2	32	16																	32								外聘
任选	中国诗学理论与诗歌鉴赏	2	32																		32								中文系
任选	书法临摹与鉴赏	2	32																		32								文学院
任选	名记者研究	2	32																		32								中文系
任选	佛山文化研究专题	2	32																		32								中文系
任选	美学	2	32																		32								中文系
任选	社会学	2	32																		32								中文系
任选	社会化媒体营销	2	32																		32								外聘
	专业课程合计	48	768																										

九、四年教学进程安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	教学周	总周数
一	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	D	D	D	15	20
二	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	P	16	20
三	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	P	16	20
四	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	P	16	20
五	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	P	16	20
六	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	E	E	P	16	20
七	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	N	N	N	N	E	E	E	P	8	20
八	L	L	L	L	L	L	N	N	N	N	N	N	N	N	0	0	0	0				18

符号说明： A 课堂教学 B 考试 C 入学教育 D 军事训练 E 社会调查与实践 F 公益劳动 G 课程设计 H 认识实习 I 金工实习 J 电工实习 K 生产实习 L 毕业实习 M 教育实习 N 毕业设计（论文） O 毕业鉴定与毕业教育 P 机动 Q 假期

十、集中性实践教学环节安排

项目	周数	学分	各学期分配情况（周数）								备注												
			一	二	三	四	五	六	七	八													
军训	2	2	2																				
新闻采访与写作实训	1	1			1																		
广告创意与文案写作实训	1	1				1																	
摄像与摄影	1	1						1															
视频编辑合成	1	1							1														
毕业设计（论文）	12	12																	4	8			
毕业实习（含见习）	18	18																	12	6			
合计	36	36	2	0	1	1	1	1	1	1	16	14											

十一、创新学分的要求及安排

序号	项目	获得学分要求	备注
1	每学期读书 10 册以上, 每册有读书笔记, 1000 字以上读后感 1 篇以上	1 分	以读书笔记和读后感为准
2	参加文艺体育活动	0.1-0.5 分	按实际情况计算
3	文体竞赛获奖——运动类、歌舞类、书画摄影类、才艺类比赛等	全国性奖项 2-4 分 省级奖项 1-3 分 校级奖项 0.5-2 分 院级奖项 0.1-0.5 分	以学校文件认定为准确
4	参加心理普查	每次 0.1 分	以普查单位文件认定为准确
5	参加心理健康教育活动	每学期 3 次, 共 0.5 分; 超过 3 次, 每次 0.1 分	以心理健康教研室认定为准确
6	参加心理健康教育主题活动获奖	全国性奖项 2-4 分 省级奖项 1-3 分 校级奖项 0.5-2 分 院级奖项 0.1-0.5 分	以相关文件认定为准确
7	假期三下乡	完成总结 0.5 分, 完成调查报告 0.5 分	按学校文件计算
8	社会工作 (每学期担任校内外各种学生干部, 工作有计划、有效果、有总结、无违纪记录)	校级 0.3 分 学院级、社团级 0.2 分 班级 0.1 分 校外 0.1-0.3 分	按实际情况计算
9	公益性、集体性活动——学校、学生处、团委、学院组织的各类公益性活动和集体性活动	每学期至少参加 4 次 (含 2 次 100 人以上活动) 共 0.2 分	按参加次数计算
10	社会服务活动——做好事、捐血、志愿者活动等	每学期参加 3 次, 共 0.5 分; 超过 3 次, 每次 0.1 分	按参加次数计算
11	参加学术讲座且有记录	每次 0.1 分	按参加次数计算
12	公开发表作品	三大索引收录每篇 4 分	凭刊物原件核计学分
		核心期刊每篇 2 分	
		其他期刊每篇 1 分	
13	学科竞赛获奖	国家级专利 4 分 全国性奖项 2-4 分 省级奖项 1-3 分 校级奖项 0.5-2 分	参加各类竞赛获第一名、第二名与一等奖等同, 第三名至第五名与二等奖等同, 第六名至八名与三等奖等同; 同一比赛或一项成果多个级别获奖, 只按最高级别计算加分
14	参加科技学术活动	每次 0.1 分	由教师出具证明或凭立项文件

15	英语等级水平考试	四级 0.5 分	达到及格成绩,凭证书核 计学分
		六级 1 分	
16	计算机等级和软件水平考 试	每个等级加 0.5 分	凭证书核计学分
17	各类资格考试	获初级以上职业资格证 2 分	凭证书核计学分
		有关行业上岗证 2 分	
18	大学生创新创业训练项目	国家级 4 分	获立项并通过中期检查 的项目,按以下计算学 分:项目负责人满分,其 他成员按 50%计分
		省级 2 分	
		校级 1 分	

二、有关说明

本方案适用于传播学 2015 级及以后各年级学生。

IV-6 本届毕业生教学计划执行情况 (限 500 字)

2015 级传播学专业在教学和教学管理过程中,严格执行教学计划所规定的各项内容,主要如下:

一、严格、规范执行程序

1.课程表编制流程:教学计划表→教务办审核→专业系分管主任审核→教务办下达教学任务→系安排授课并审核→教务办编制学期课程表→主管教学院长及专业所在系审核→印制课程表成册。合理安排课程的教学顺序,以达到专业教学的预期效果。

2.教学文件及其管理:对在教学中形成的文件进行认真管理,做到了教学计划、教学大纲、教学日历、课程安排表、教材五个统一。

3.见习实习管理:设定专门的见习和实习安排表,严格执行教学计划规定的见习实习内容。

二、加强教学过程管理

设置校级、院级、系三级教学督导组,开展每学期初、中、末期教学检查,并进行不定时听课检查,发现问题及时整改。学院教学督导抽查专业期考试卷,分析题目的科学性 & 学生答卷情况,提出教学管理建议;严格执行调课审批制度,使教学进度与教学要求相符合。以学生评价为主体,建立教师教学质量评价系统。

加强实习前岗位培训和实习前教育,实施实习单位、学院和部系三级管理模式,坚持实习前期、中期和后期的巡点和检查,按要求开展毕业论文工作。

三、人才培养方案中所列课程全部开设执行,课内外实践教学环节的所有计划都按质按量全部完成。

总体而言,2015 级传播学专业的教学计划执行顺利,完成情况较好。

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

为有序推进、顺利完成 2015 级传播学专业毕业论文指导和撰写工作，保障和加强对传播学专业毕业论文各环节的质量监控，在传播学专业毕业论文规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业论文评阅标准等各方面，都有相应的管理和规定。

（一）毕业论文工作进度安排

1. 2018 年 10 月 8 日—12 月 28 日：酝酿并确定具有一定学术价值的论题。
2. 2019 年 1 月 18 日—2 月 10 日：学生个人完成开题工作。
3. 2019 年 2 月 18—22，学院组织开题答辩评审，
4. 2019 年 2 月 28 日，完成论文题目定题，指导老师下达任务书，向学生公布毕业论文写作规范。
5. 2019 年 3 月 28—30 日：论文写作中期检查。
6. 2019 年 4 月 5 日前：学生向指导教师提交论文初稿。
7. 2019 年 4 月 6 日—4 月 29 日：学生修改论文初稿、二稿。
8. 2019 年 5 月 10 日前：提交论文正式稿，按要求打印和装订毕业论文
9. 2019 年 5 月 12—18 日：指导老师对论文进行评审；评阅老师对论文进行评阅；公布学生答辩时间、时间、地点。
10. 2019 年 5 月 19—25 日：各答辩小组组织答辩，全员答辩。
11. 2019 年 5 月 26 日—6 月 2 日：学生根据答辩意见修改论文。
12. 2019 年 6 月 3 日：学生提交电子稿、打印稿，按要求提交毕业论文所有材料。
13. 2019 年 6 月 6 日前：答辩委员会对毕业论文进行最后审定。给出成绩，并向学院推荐优秀论文。

（二）毕业论文的选题

共有学生自拟、教师选题、科研项目三类来源，由学生自主选择，或经指导教师建议而选定。35 名毕业生，全部做到一人一题。

（三）毕业论文指导教师选派

传播学专业毕业论文的指导教师，都是经过遴选，具有新闻传播专业知识和经历经验，13 名指导教师全部具备中级以上职称，其中，教授 2 人，副教授 6 人，讲师 5 人，每人指导的毕业生不超过 5 人。

（四）毕业论文过程管理

毕业论文的主要过程有前期布置、中期检查、终期评定，具体环节包括师生双选、开题答辩、下达任务书、提交论文初稿、提交论文二稿、提交论文三稿（定稿）、指导教师给予评语和评分、评阅教师给予评语和评分、毕业论文答辩、答辩小组给予评语和评分、答辩委员会终审评定成绩并向学院推荐优秀论文等，逐步推进，科学严谨。

（五）毕业设计（论文）评阅标准

传播学系制定了传播学专业相应的毕业论文评阅、成绩评定标准：

《佛山科学技术学院传播学专业本科生毕业论文评分标准（指导教师用）》

《佛山科学技术学院传播学专业本科生毕业论文评分标准（评阅教师用）》

《佛山科学技术学院传播学专业本科生毕业论文评分标准（答辩小组用）》

指导教师评分、评阅教师评分、答辩小组评分各占一定比例，从写作态度、文献资料与阅读、论证能力、创新能力、学术水平、文字表达与规范要求、外文翻译、答辩表现等多方面多维度进行审查评定。

V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（本表可续）

编号	选题名称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1	探析微博热搜对新闻事件的影响	学生自拟	C 自行设计课题	王丽冰	李婵娟	教 授
2	游戏化思维的传播意义	学生自拟	C 自行设计课题	邓泳琪	黄振功	讲 师
3	传统美食的传播现状和品牌文化推广——以得心斋猪蹄为例	学生自拟	C 自行设计课题	邓嘉颖	姚朝文	教 授
4	从 B 站等平台看视频博客（Vlog）国内发展现状及前景	学生自拟	C 自行设计课题	叶玉婷	姚朝文	教 授
5	网络传播中的媒介审判——以江歌案为例	学生自拟	C 自行设计课题	冯雪冰	李自国	副教授
6	短视频抖音 APP 的传播现象分析	学生自拟	C 自行设计课题	冯嘉美	姚朝文	教 授
7	浅谈品牌跨文化广告传播效果与策略——以国际品牌 D&G 及中国本土品牌为例	学生自拟	C 自行设计课题	杜晓程	贺敏洁	讲 师
8	文化类综艺节目传播策略研究——以《国家宝藏》为例	学生自拟	C 自行设计课题	李千惠	黄昌智	讲 师
9	新媒体中的“丧文化”现象及其传播研究	学生自拟	C 自行设计课题	李火星	李自国	副教授
10	政务新媒体发布平台转型现象研究——以《禅城社保》微信公众号为例	学生自拟	C 自行设计课题	杨晖桃	李婵娟	教 授
11	以新浪微博为例研究自媒体传播的互动性特征	学生自拟	C 自行设计课题	杨殷婷	贺敏洁	讲 师
12	潮州歌册的保护现状与传播策略研究	学生自拟	C 自行设计课题	邱洁瑶	彭咏梅	副教授
13	小程序电商如何创新营销及传播方式——以“礼物说”为例	学生自拟	C 自行设计课题	邱碧莹	曾令霞	副教授
14	中国当代动画电影的受众研究	学生自拟	C 自行设计课题	张静雅	文春梅	讲 师
15	论网红奶茶的传播及发展——以佛山为例	学生自拟	C 自行设计课题	陈阵陶	许结玲	讲 师
16	锦鲤走红：从转运符号到营销手段	学生自拟	C 自行设计课题	陈佳玲	文春梅	讲 师
17	黄飞鸿侠义精神内涵的影视传播探究	学生自拟	C 自行设计课题	陈思华	姚朝文	教 授

18	新媒体环境下突发公共事件的受众心理的成长分析——以 2018 年孟晚舟事件为例	学生自拟	C 自行设计课题	陈美曲	曾令霞	副教授
19	政务热线转型背后的传播媒介和受众分析——以佛山市政府 12345 热线为例	学生自拟	C 自行设计课题	陈铭琪	彭咏梅	副教授
20	电影节对佛山文化的传播与影响研究——以第 6 届和第 27 届中国（佛山）金鸡百花电影节为例	学生自拟	C 自行设计课题	陈敏枝	彭咏梅	副教授
21	浅析“互联网+”新业态下哈罗单车的品牌传播策略	学生自拟	C 自行设计课题	陈耀铭	谢敏玉	副教授
22	浅谈国产动画的出路——以《大圣归来》为分析案例	学生自拟	C 自行设计课题	欧铭浩	谢敏玉	副教授
23	新媒体视域下的舆论反转现象探究——以“重庆公交坠江”事件为例	学生自拟	C 自行设计课题	郑仙静	李婵娟	教授
24	论竞演类网络综艺的传播策略——以《即刻电音》和《青春有你》为例	学生自拟	C 自行设计课题	郑初琪	贺敏洁	讲师
25	运用跨媒体平台打破圈层壁垒的方法研究——以综艺《声入人心》为例	学生自拟	C 自行设计课题	神安怡	贺敏洁	讲师
26	探析自媒体微信公众号内容运营现状及问题研究——以“咪蒙”、“深夜发媯”为例	学生自拟	C 自行设计课题	夏敏桦	谢敏玉	副教授
27	微博与微信在重大报道中的书写方式之异研究——以“人民日报”为例	学生自拟	C 自行设计课题	唐冰华	文际平	副教授
28	电影节的常态呈现和创新发展——以第 27 届中国金鸡百花电影节为例	学生自拟	C 自行设计课题	黄秀文	黄振功	讲师
29	论弹幕语言中的把关人	学生自拟	C 自行设计课题	黄穗琪	许结玲	讲师
30	论新媒体环境下粤语歌曲的传播	学生自拟	C 自行设计课题	梁结愉	许结玲	讲师
31	浅析新媒体语境下灾难报道的人文关怀	学生自拟	C 自行设计课题	谢丽珊	谢敏玉	副教授
32	网络自制综艺节目成功之道研究——以《奇葩说第五季》为例	学生自拟	C 自行设计课题	谢美燕	黄振功	讲师
33	浅析我国改编剧潮流对网络小说创作的影响	学生自拟	C 自行设计课题	黎梓俊	谢敏玉	副教授
34	以“德阳女医”事件为例，浅论对自媒体的监管	学生自拟	C 自行设计课题	邓伟	姚朝文	教授
35	论自媒体在传播中的社会责任建构	学生自拟	C 自行设计课题	厉丹	贺敏洁	讲师

VI 审核意见

专业
自评
意见

一、专业建设特色与优势

1. 专业定位准确，高素质应用型人才培养突出。专业建设目标符合学院实际，建设措施得力；本专业的人才培养目标与用人单位的人才需求相适应，课程设置有利于学生综合素质、应用能力及专业技能的培养，人才培养计划执行情况良好，毕业生素质高，应用能力强。

2. 建立了一支职称学历结构较为合理，教学水平高，科研能力强的师资队伍。有专任教师 19 人，其中：教授职称 4 人，副教授职称 6 人，博士 5 人，硕士 11 人；外聘行业兼职教师 6 人，师资能较好满足教学需要。四年来，本专业教师主持国家社科基金后期资助项目 1 项、教育部社科基金 1 项，教育部产学研合作协同育人项目 1 项，其他省部级以上课题 7 项，市级课题 9 项，校级课题 5 项，科研经费达 104.8 万元；发表论文 54 篇；出版著作教材 7 部。

3. 重视学生专业实践能力的培养。实验和实训内容设计比较合理，符合应用型本科人才培养目标；理论课、实验实训教学环节按大纲要求 100% 开出，其中综合性设计性实验占 50%。传播系链接珠三角新闻传播资源，建立了 11 个校外实习基地，为学生的专业实践提供了有力的支撑。

4. 实验室较为齐备，仪器设备较先进，设备台套数能充分满足专业人才培养的需要。四年来，学校投入经费近 600 多万元，建设和改建了教育电视台、非线性编辑实验室、录播室（含移动录播）、演播室、导播室、编辑室、视音频制作室、室内摄影室、数字媒体室等专业实验、实训室，充分满足教学需要；图书资料经费和场地有保障，管理制度规范，开放充分，利用率高；专业图书资料数量充足，种类较全，满足专业教学的需要。

5. 制订了科学合理的毕业论文评价质量标准，采取有效措施推动毕业论文指导工作有序开展，注意过程管理，毕业论文质量有保障。

6. 教学管理制度健全，执行严格；教学质量监控体系完善，运行有效，对教学各环节的质量有得力的监控措施，执行情况较好。

二、不足及改进措施

1. 加大高层次专业师资的引进力度，解决部分教师年龄偏大、学历层次不高等问题。
2. 进一步深化学校与媒体的合作，拓展应用性人才的培养途径。
3. 进一步完善专业内涵建设，提高课程建设和教材建设的质量和水平。

专业负责人（签章）： 李婵娟

2019 年 3 月 10 日

院系审核意见	<p>经学院教学指导委员会讨论，与会委员一致认为传播学专业具备以下特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业定位准确，人才培养目标符合学校的目标定位和社会需求；人才培养方案科学合理，人才培养方案得到很好落实，专业规划明细，专业建设措施得力。 2. 专兼职师资数量充裕，教学水平较高，教师科研能力强，能较好满足教学需要； 3. 专业实验室齐备，设备台套数能充分满足实验实训教学需要；实践基地条件良好，数量充分，能满足学生见习实习需要； 4. 教学管理规范有序，教学质量监控措施得力，教学计划中的课程能 100% 开出，人才培养质量较高，学生综合素质较好，第二课堂表现优异。 5. 注重与地方文化发展需求相结合，强化培养学生的专业应用能力，协同育人效果好。 6. 学生在实习过程中得到佛山市传媒及传播类企业的好评，就业前景良好。 <p>根据广东省学位委员会办公室《广东省学位委员会办公室关于做好 2017 年新增学士学位授予专业备案工作的通知》（粤学位办〔2016〕40 号）的文件精神，学院教学指导委员会一致认为，我院的传播学专业已具备文学学士学位授予的基本条件，一致同意该专业申报学士学位授权专业。</p> <p style="text-align: center;">院系章： 院系负责人（签章）： 蒋家傅 2019 年 3 月 20 日</p>																														
专家评审意见	<p>评审方式： <input type="checkbox"/> 通讯评议 <input checked="" type="checkbox"/> 会议评审（请在“<input type="checkbox"/>”中选择打“√”）</p> <p>专家名单（不少于 5 人）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 20%;">专家姓名</th> <th style="width: 25%;">所在单位</th> <th style="width: 15%;">所在专业</th> <th style="width: 30%;">职称、职务</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>张晋升（组长）</td> <td>暨南大学 新闻与传播学院</td> <td>传播学</td> <td>教授/副院长</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>马持节</td> <td>广东财经大学 人文与新闻学院</td> <td>传播学</td> <td>教授/院长</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>田秋生</td> <td>广州大学 新闻与传播学院</td> <td>传播学</td> <td>教授/院长</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>周建青</td> <td>华南理工大学 新闻与传播学院</td> <td>传播学</td> <td>教授/教师</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td>黄伟雄</td> <td>佛山科学技术学院 环化学院</td> <td>地理学</td> <td>教授/原教务处处长</td> </tr> </tbody> </table>	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务	1	张晋升（组长）	暨南大学 新闻与传播学院	传播学	教授/副院长	2	马持节	广东财经大学 人文与新闻学院	传播学	教授/院长	3	田秋生	广州大学 新闻与传播学院	传播学	教授/院长	4	周建青	华南理工大学 新闻与传播学院	传播学	教授/教师	5	黄伟雄	佛山科学技术学院 环化学院	地理学	教授/原教务处处长
序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务																											
1	张晋升（组长）	暨南大学 新闻与传播学院	传播学	教授/副院长																											
2	马持节	广东财经大学 人文与新闻学院	传播学	教授/院长																											
3	田秋生	广州大学 新闻与传播学院	传播学	教授/院长																											
4	周建青	华南理工大学 新闻与传播学院	传播学	教授/教师																											
5	黄伟雄	佛山科学技术学院 环化学院	地理学	教授/原教务处处长																											

	<p>专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）</p> <p>该专业能按学校的办学定位确定人才培养目标，办学思路较清晰，人才培养方案较科学合理，专业建设机制健全、措施得力；专业师资队伍数量充足，教学投入热情高，具备较高的教学科研水平，能满足高素质应用型人才培养需求；学校硬件建设投入大，为该专业搭建了先进的实验实训教学平台，专业图书资料充足，实习基地建设与运行规范；教学管理制度完备，教学质量监控到位；重视实践教学，实验项目体系设计合理，学生的实践能力培养有保障；首届学生学风良好，专业认同度高，专业能力较强，综合素质较高。</p> <p>根据广东省学位委员会办公室《广东省学位委员会办公室关于做好 2017 年新增学士学位授予专业备案工作的通知》（粤学位办〔2016〕40 号）文件精神，专家组一致认为佛山科学技术学院传播学专业已具备学士学位授予条件，建议新增为学士学位授予专业。</p> <p style="text-align: right;">组长（签章）： 张晋升</p> <p style="text-align: right;">2019 年 3 月 26 日</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl;">单位学位评定委员会审核意见</p>	<p>单位学位评定委员会（公章）： 主席（签章）： 年 月 日</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl;">单位承诺</p>	<p>上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <p style="text-align: right;">单位公章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>